

輝く阿波市に煌めく未来
第2次阿波市総合戦略

実施計画
【令和2年度～令和6年度】

(令和5年度改訂版)

**令和6年3月
徳島県阿波市**

実施計画の策定にあたって

1. 実施計画策定の目的

近年における人口減少及び少子高齢化傾向を受け、阿波市では、平成27年度に第1次総合戦略を策定し、人口減少問題対策や地域経済活性化、持続可能な地域づくりに向けたさまざまな施策・事業に取り組んできました。

地方創生の取り組みは、人口減少に歯止めをかけ、将来にわたって活力ある地域社会を実現していく息の長い取り組みであることから、引き続き人口減少問題の克服と持続可能な地域づくりを目的として、切れ目のない継続的な取り組みと新たな視点を取り入れた具体的な施策をまとめた「輝く阿波市に煌めく未来」第2次阿波市総合戦略を、令和2年3月に策定しました。

「第2次総合戦略」の推進にあたっては、4つの基本目標に設定した数値目標と、各施策事業に設定したKPI(重要業績評価指標)の達成のため、毎年「PDCAサイクル」を用いた効果検証・見直しを通じ、施策の改善を行っていきます。

本実施計画は、「第2次総合戦略」における数値目標やKPIの効率的な効果検証・見直しを行い、よりよい展開を図るために、施策・事業の進捗や達成度を明確にすることを目的に策定するものです。

2. 計画期間

令和2年度～令和6年度（「第2次総合戦略」の期間）

3. 実施計画の見方

【基本目標1】新しい人の流れづくり

～知って、訪れ、住むなら阿波市～

【数値目標】令和6年度末までに、転入転出者数を-70人まで圧縮（社会増減-70）

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績					
数値目標					社会増減-70

各年の実績を記入

（1）「阿波市の魅力」の全国への発信

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					総合戦略 掲載頁 10
	R2	R3	R4	R5	R6	
●「阿波市の魅力」の情報発信強化 広報誌、ケーブルテレビ、ホームページなど、既存媒体の充実と、新規広報媒体の開拓により、情報発信強化を図ります。						「継続」「新規」「検討」「完了」いずれかを記入
KPI: HPアクセス件数 15.4万件(H30)⇒16万件(R6)	実績					各年の実績を記入
	KPI				16万件	
	予算					

毎年度の予算を記入
過年度については、決算を記入
(単位:千円)

実施計画総括表

基本目標		R2	R3	R4	R5	R6
【基本目標1】 新しい人の流れづくり ～知つて、訪れ、住むなら阿波市～	事業数	15	14	16	17	17
	事業費	36,947	49,425	42,490	57,660	67,561
【基本目標2】 地域における仕事づくり ～働く想いをカタチにするなら阿波市～	事業数	15	18	18	18	18
	事業費	97,986	108,770	183,324	102,689	304,207
【基本目標3】 結婚・出産・子育ての希望づくり ～子育てるなら阿波市～	事業数	17	18	17	20	20
	事業費	893,654	474,510	371,417	412,046	445,708
【基本目標4】 活力ある暮らしやすい地域づくり ～安全・安心ともに創るなら阿波市～	事業数	27	27	28	29	30
	事業費	668,049	522,973	379,872	520,523	446,422
合 計	事業数	74	77	79	84	85
	事業費	1,696,636	1,155,678	977,103	1,092,918	1,263,898

事業費単位:千円

SDGsとの対応関係

基本目標	SDGs 17の目標																実施手段
	①貧困	②飢餓	③保健	④教育	⑤ジエンダー	⑥水・衛生	⑦エネルギー	⑧経済成長と雇用	⑨イノベーション	⑩不平等	⑪都市	⑫生産・消費	⑬気候変動	⑭海洋資源	⑮陸上資源	⑯平和	
【基本目標1】 新しい人の流れづくり ～知って、訪れ、住むなら阿波市～				●			●		●								●
【基本目標2】 地域における仕事づくり ～働く想いをカタチにするなら阿波市～				●				●	●								●
【基本目標3】 結婚・出産・子育ての希望づくり ～子育てるなら阿波市～	●	●	●	●	●												● ●
【基本目標4】 活力ある暮らしやすい地域づくり ～安全・安心ともに創るなら阿波市～			●	●	●	●	●			●	●	●	●				● ●

目 次

【基本目標 1】新しい人の流れづくり ~知って、訪れ、住むなら阿波市~	1
【基本目標 2】地域における仕事づくり ~働く想いをカタチにするなら阿波市~	5
【基本目標 3】結婚・出産・子育ての希望づくり ~子育てするなら阿波市~	9
【基本目標 4】活力ある暮らしやすい地域づくり ~安全・安心ともに創るなら阿波市~	13

<記載例>赤字が各課の記載例

【基本目標1】新しい人の流れづくり

～知って、訪れ、住むなら阿波市～

【数値目標】令和6年度末までに、転入転出者数を-70人まで圧縮(社会増減-70)

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	△90人				
数値目標					→ 社会増減-70

各年の実績を記入

(1)「阿波市の魅力」の全国への発信

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					総合戦略 掲載頁
	R2	R3	R4	R5	R6	
●「阿波市の魅力」の情報発信強化 広報誌、ケーブルテレビ、ホームページなど、既存媒体の充実と、新規広報媒体の開拓により、情報発信強化を図ります。	→	「新規」「継続」「検討」「完了」いずれかを記入				11
KPI: HPアクセス件数 15.4万件(H30)⇒ 16万件(R6)	実績 15.7万件	各年の実績を記入				
					16万件	
	予算 56					

毎年度の予算を記入
過年度については、決算を記入
(単位:千円)

【基本目標1】新しい人の流れづくり

～知って、訪れ、住むなら阿波市～

【数値目標】令和6年度末までに、転入転出者数-70人まで圧縮(社会増減-70人)

平成30年転入転出者数-208人

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	-87	-284	-19	-51	-166
数値目標					→ 社会増減-70

(1)「阿波市の魅力」の全国への発信

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●「阿波市の魅力」の情報発信強化		→	→	→	→	→		11	企画総務課 市政情報課
広報誌、ケーブルテレビ、ホームページなど、既存媒体の充実や、ふるさと納税制度、特產品認証制度、移住情報サイトなどを活用し、情報発信強化を図ります。さらに、将来的な本市への企業や就業者の流れの創出、パートナーシップによる課題解決などにつながる企業への情報発信を強化します。		継続	継続(拡充)	継続	継続	継続			
KPI: HPアクセス件数	実績	203,771件	255,387件	215,794件	212,828件	181,289件			
15.4万件(H30)⇒16万件(R6)	KPI					→ 16万件	達成		
KPI: ふるさと納税件数	実績	5,054件	4,240件	6,909件	11,685件	9,695件			
4,814件(H30)⇒6,000件(R6)	KPI					→ 6,000件	達成		
KPI: PRした延べ企業数(オンラインPRを含む)	実績		0社	0社	0社	0社	0%		
一社(R1)⇒30社(R6)	KPI					→ 30社			
予算(決算)		403	423	371	371	371			
●ソーシャルメディアサービスの活用促進				→	→	→		11	市政情報課
LINEやInstagramなど、近年普及著しいソーシャルメディアサービスを活用し、市政に関する情報等を迅速かつ積極的に発信していく。				新規	継続	継続			
KPI: LINEによる情報発信	実績			運用・見直し	運用	運用			
一(R2)⇒運用(R6)	KPI			検討	運用	運用	達成		
KPI: LINE登録者数	実績			3,350人	4,813人	5,704人			
一(R3)⇒5,000人(R6)	KPI					→ 5,000人	達成		
KPI: Instagramフォロワー数	実績			1,492人	2,100人				
一(R5)⇒1,500人(R6)	KPI					→ 1,500人	達成		
予算(決算)				694	1,591	1,350			
●地方移住推進事業		→	→	→	→	→		11	企画総務課
市内の空き家調査を継続的に実施し、HP等に掲載することで、紹介件数を増やし、移住・定住者の増加を目指します。また、東京圏からの就業を伴う移住に対し助成を行いさらなる助成の拡充に努めます。		継続	継続(拡充)	継続	継続	継続			
KPI: 空き家新規登録件数	実績	50件	63件	89件	85件	61件			
58件(H30)⇒50件/年	KPI	50件	50件	50件	50件	50件	達成		
KPI: 東京圏からの移住者数	実績	30人	27人	46人	38人	26人			
35人(H30)⇒40人/年	KPI	40人	40人	40人	40人	40人	65.0%		
予算(決算)		2,244	2,442	3,768	7,887	3,322			

(2)交流人口の拡大

①観光・交流資源を活用した交流促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●広域観光 PR 及びルート形成		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	商工観光課
徳島東部地域DMOや県、周辺自治体との連携強化により、新たな広域 観光ルートづくりや集客活動の展開を図ります。									
KPI: 観光入込客数 84.7万人(H30)⇒ 120万人/年(R2-R3) 85万人(R6)	実績 KPI	74.7万人 120万人	68.3万人 120万人	74.9万人 75万人	78.0万人 → 85万人	81.7万人	96.1%		
予算(決算)		2,190	2,240	2,240	2,325	2,275			
●歴史・文化等を活かした観光資源の魅力向上		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	商工観光課 社会教育課
「阿波の土柱」や「四国靈場札所」など市内の名所旧跡や景観、資源などが有する魅力の向上を図り、観光客の誘客等に取り組みます。									
KPI: 観光入込客数 84.7万人(H30)⇒ 120万人/年(R2-R3) 85万人(R6)	実績 KPI	74.7万人 120万人	68.3万人 120万人	74.9万人 75万人	78.0万人 → 85万人	81.7万人	96.1%		
予算(決算)		860	652	1,191	1,427	1,644			

②スポーツを軸とした交流促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●阿波シティマラソン魅力向上		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	社会教育課
阿波シティマラソンの開催とあわせて、特産品の提供や市内観光PRを行うなど総合的な魅力の向上を図ります。									
KPI: 市外からの参加者数 772人(H30)⇒800人/年	実績 KPI	0人 800人	0人 800人	614人 800人	592人 800人	613人 800人	76.6%		
予算(決算)		0	0	200	200	200			
●合宿等の受入れ推進		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	社会教育課
市内の社会体育施設等を活用した「合宿」の誘致を推進するため、施設案内や宿泊施設の紹介などを行います。									
KPI: 合宿の受入れ件数 2件(H30)⇒5件/年	実績 KPI	0件 5件	0件 5件	0件 5件	0件 5件	0件 5件	0%		
予算(決算)		0	0	0	0	0			

(3)定住・移住の促進

①移住交流の促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●移住交流支援センターの充実強化		→	→	→	→	→			13企画総務課
関係団体との連携により、移住から定住における総合的なサポートを実現するよう、充実強化を図ります。また、民間サービスを活用した情報発信等を行い、周知に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 移住相談件数 147件(H30)⇒170件/年	実績 KPI	261件 170件	139件 170件	208件 170件	165件 170件	171件 170件	達成		
KPI: 移住交流支援センター利用による移住者数 10人(H30)⇒15人/年	実績 KPI	3人 15人	8人 15人	45人 15人	34人 15人	20人 15人	達成		
予算(決算)		4,084	4,847	4,647	4,647	5,149			
●雇用促進助成事業		→	→	→	→	→			13企画総務課
UIJターン者、新規学卒者を新たに正規雇用した企業や団体に対して、給与の一部を助成します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 助成件数 6件(H30)⇒10件/年	実績 KPI	6件 10件	10件 10件	6件 10件	8件 10件	4件 10件	40.0%		
予算(決算)		1,650	2,814	1,793	2,388	1,200			
●定住促進奨学金返還助成事業		→	→	→	→	→			13学校教育課
市内在住者の奨学金返還額の一部を助成します。また、情報発信等を強化し、さらなる周知に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 助成件数 22件(H30)⇒30件/年(R2) 35件/年(R3-R6)	実績 KPI	39件 30件	41件 35件	43件 35件	36件 35件	40件 35件	達成		
予算(決算)		3,198	3,385	3,533	2,972	3,146			
●UIJターン採用推進事業		→	→	→	→	→			13秘書人事課
阿波市職員採用において、UIJターン者の採用枠確保に取組みます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: UIJターン採用推進事業による市職員採用数 2人(H30)⇒5人(R6)	実績 KPI	1人 2人	1人(累計) 2人	1人(累計) 3人	1人(累計) 3人	1人(累計) 5人	20.0%		
予算(決算)		0	0	0	0	0			

②新規就農をパッケージ化した移住促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●新規就農コーディネート事業		→			→	→			13農業振興課
阿波市で農業をしたい方と研修生の受け入れが可能な農家とのコーディネートを行うとともに、移住者への生活支援や受け入れ農家への支援を行います。		完了		検討	新規	継続			
KPI: 地域おこし協力隊隊員の定住数(R2末時点)・隊員数(R5～) —(H30)⇒2人(R2末時点) —(R4)⇒3人/年(R5～R6)	実績 KPI	2人 2人			2人 3人	3人 3人	達成		
予算(決算)		9,429			8,214	10,696			

③若者の還流促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●まちづくり学習推進事業 小中学生の職場体験の受け入れや地元企業との交流、高等学校への出前講座などを通して、子どもたちのまちづくり意識の高揚と知識の向上を図ることに加えて、地元の魅力を伝えることで、郷土愛を醸成します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		14	企画総務課
KPI: 新たに地域の魅力に気づいた参加者の割合 実績 —(H30)⇒80%以上/年	92%	100%	100%	99%	100%	達成		
予算(決算)	0	0	0	0	0			
●郷土を愛する心を養う教育の充実 子どもたちがふるさと阿波市に誇りを持ち、将来にわたって阿波市に住み、働きたいと思えるよう、郷土を愛する心を養う教育を実施します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		14	学校教育課
KPI: 郷土を愛する心を養う授業の実施時間数 実績 小学校3年生13時間(H30) ⇒小学校3年生13時間/年	13時間	13時間	13時間	10時間	13時間	達成		
予算(決算)	1,600	1,455	1,453	486	814			

④住まいの整備・確保

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●市有財産活用による住まい環境整備 定住・移住の促進に向けて、市有財産を活用した住まいの環境整備に努めます。	→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		14	企画総務課 住宅課
KPI: 住まいの環境整備 実績 —(H30)⇒2箇所(R6)	検討 検討	1箇所 →	1箇所 2箇所	1箇所 3箇所	1箇所 5箇所	50.0%		
予算(決算)	1,650	19,888	0	0	0			
●住宅の購入・取得に対する支援 人口減少問題の克服に向けて、市有未利用財産を活用した宅地の提供、若者世代の住宅購入支援を行い、定住・移住人口の増加と地域活性化を図ります。	新規 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続			14	企画総務課
KPI: 住宅購入補助件数 実績 —(R2)⇒30件/年		34件 30件	44件 30件	58件 30件	達成			
予算(決算)		11,800	15,550	21,750				
●定住促進リフォーム助成の拡充 住居のリフォームに補助金を交付し、市民の住環境の向上を図ることで、定住人口を維持するとともに、転入者のリフォームを支援することで、定住人口の増加を図ります。	継続 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	継続		14	住宅課
KPI: 当該制度利用による転入件数 実績 4件(H30)⇒5件/年	1件 5件	4件 5件	3件 5件	5件 5件	4件 5件	80.0%		
KPI: 当該制度利用による定住維持件数 実績 51件(H30)⇒50件/年	49件 50件	51件 50件	49件 50件	50件 50件	53件 50件	達成		
予算(決算)	9,639	11,279	10,800	9,602	11,369			

【基本目標2】地域における仕事づくり

～働く想いをカタチにするなら阿波市～

【数値目標】新規就農者数 45人/5年

平成30年度新規就農者数:14人

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	7人	20人	28人	37人	50人
数値目標				→	45人

企業立地件数 4件/5年

平成30年度企業立地件数:0件

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	1件	2件	2件	3件	4件
数値目標				→	4件

(1)農業振興と関連産業の発展

①農産物などのブランド化

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●特産品認証PR事業	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	16	農業振興課
KPI:農産物や加工品の特産品認証数 20件(H30)⇒30件(R6)	実績 KPI	25件	26件	28件	30件			
KPI:効果があったと回答した利用主体の割合 —(R1)⇒80%以上(R6)	実績 KPI		100%	100%	100%			
予算(決算)	3,043	3,015	3,780	2,800	2,962			
●阿波ベジ全国展開周知事業	→ 継続	→ 継続(拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続			
KPI:コラボレーション事業PR回数(オンラインPR含) —(H30)⇒40回/年	実績 KPI	39回	52回	55回	50回	46回		
KPI:県外での販売PR回数(オンラインPR含) 4回(H30)⇒5回/年	実績 KPI	2回	3回	4回	4回	4回	80.0%	農業振興課 商工観光課
予算(決算)	5回	5回	5回	5回	5回	5回		
●都市圏等新規市場開拓支援事業		→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続			
KPI:延べ新規市場開拓数 —(R1)⇒6箇所(R6)	実績 KPI		7箇所	10箇所	10箇所	10箇所	達成	
予算(決算)		671	92	0	0			

①農産物などのブランド化(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●阿波ベジファースト事業 阿波市産野菜(阿波ベジ)の魅力を発信し、野菜食文化を推進します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		16	農業振興課 健康推進課
KPI: 普及啓発回数 15回(H30)⇒15回/年	実績 KPI	15回 15回	15回 15回	17回 15回	11回 15回	73.3%		
予算(決算)		1,871	1,728	1,769	2,003	1,538		

②農業の生産性向上、6次産業化、新たな流通対策

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●先進的技術導入支援事業 ICTやIoT技術など先進的な技術を活用した農業機械・施設導入や関連する取り組みへの支援を行います。		→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続		17	農業振興課
KPI: 延べ申請件数 —(R1)⇒8件(R6)	実績 KPI		1件	2件	3件	4件	50.0%	
KPI: 効果があったと回答した利用主体の割合 —(R1)⇒80%(R6)	実績 KPI		100%	100%	100%	100%	達成	
予算(決算)		1,000	500	500	500	500		
●新規就農総合支援事業 既存の青年就農給付金に加え、多額な初期投資を必要とする施設園芸などへの設備投資に対し、独自の支援制度を設けることで、新規就農を促進します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		17	農業振興課
KPI: 支援制度利用者数 5人(H30)⇒6人/年	実績 KPI	8件 6件	12件 6件	11件 6件	7件 6件	9件 6件	達成	
予算(決算)		4,839	7,440	5,036	4,617	5,818		
●有害鳥獣対策の推進 鳥獣による農業などに係る被害防止のため、捕獲報奨金の交付やICTを活用した捕獲業務の利便性向上を図ります。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		17	農地整備課
KPI: 農作物被害額 307万円(H30)⇒10%削減(H30比)	実績 KPI	50%増加 10%削減	62.1%減少 10%削減	49.8%減少 10%削減	95.7%減少 10%削減	63.1%減少 10%削減	達成	
予算(決算)		3,278	8,544	12,506	8,370	12,585		

③農業の人材育成

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●担い手育成支援事業 第一次産業関連企業や農地所有適格法人などと連携し、小学生や中学生などへの農業体験や先進技術に触れる機会などを提供することで、次世代農業人材の育成に取り組みます。	→ 検討	→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続		18	農業振興課 学校教育課
KPI: こども農業体験 —(H30)⇒見直し(R2)	実績 KPI	見直し 見直し						
KPI: 延べ申請件数 —(R1)⇒12件(R6)	実績 KPI		6件	8件	11件	13件	達成	
KPI: 延べ参加者数 —(R1)⇒120人(R6)	実績 KPI		160人	217人	299人	372人	達成	
予算(決算)		0	128	35	28	46		

③農業の人材育成(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●教育機関との連携事業		→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	18	農業振興課
農業知識等について、教育機関で出前講座を行うことで、農業に対する親和性を醸成し、将来の担い手の育成を図ります。								
KPI: 授業開催延べ件数 —(R2)⇒4回(R6)	実績 KPI	1回	2回	3回	4回 4回			
予算(決算)		0	0	0	0			
●育てよう！ 阿波ベジキッズ育成事業	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	18	農業振興課 学校教育課
日本野菜ソムリエ協会が認定する“キッズ野菜ソムリエ”を育成し、市内の子どもたちに農業の魅力や地域の豊かさを伝えます。								
KPI: キッズ野菜ソムリエ育成人数 26人(H30)⇒60人/年	実績 KPI	80人 60人	62人 60人	60人 60人	55人 60人	71人 60人		
予算(決算)		556	580	717	663	729		
●野菜ソムリエの活動促進	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	70.0%	18	農業振興課
「野菜ソムリエ」の活動を通じ、市内外に阿波市の農産物がおいしく安全安心であることなどの情報発信に取組みます。								
KPI: 野菜ソムリエ活動実績数 24回(H30)⇒10回/年	実績 KPI	2件 10件	1件 10件	1件 10件	5件 10件	7件 10件		
予算(決算)		200	25	413	196	500		
●高等教育機関等との連携	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	40.0%	18	農業振興課 学校教育課
高等教育機関等との連携により、阿波市の将来の農業と6次産業化を担う若者の育成を推進します。								
KPI: 教育機関との連携事業展開延べ数 2事業(H30)⇒5事業(R6)	実績 KPI	2事業	2事業	2事業	2事業	2事業 5事業		
予算(決算)		0	0	0	0	0		
●農業経営力等養成支援事業	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	0%	18	農業振興課
次世代の農業経営者や地域のリーダーとなる人材の育成を図るため、6次産業化や農業経営の法人化などに関する講座への受講を支援します。								
KPI: 講座受講者数 3人(H30)⇒10人/年	実績 KPI	1人 10人	0人 10人	2人 10人	3人 10人	0人 10人		
予算(決算)		15	0	44	42	0		

(2)新たな「しごと」の場づくり

①企業誘致などによる雇用促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●企業立地の促進	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	19	商工観光課 農業振興課
定住・移住に欠かせない新たな雇用の場の確保に向け、進出を希望・検討する企業の特性に応じたオーダーメイド型の企業誘致を図ります。また、企業誘致に向けたさらなる情報発信の強化を行います。								
KPI: 立地件数 0件(H30)⇒3件(R6)	実績 KPI	1件	2件	2件	3件	4件 4件		
予算(決算)		30,042	9,378	16,050	15,175	2,706		

①企業誘致などによる雇用促進(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●市有施設を活用した新たな仕づくり	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		19	契約管財課 企画総務課 商工観光課
KPI: 市有施設を活用した仕づくり	実績 2件	3件	4件	3件	4件			
1件(H30)⇒2件(R2) 3件(R6)	KPI 2件			→	3件	達成		
予算(決算)	0	0	0	0	0	0		

②産業振興などによる雇用促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●創業支援等事業	→ 継続 (拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		19	商工観光課
創業セミナーの開催支援や創業・起業の構想段階における相談、事業計画書の作成や資金調達などの具体的なサポート、起業後の相談など、各ステージに対応した支援を商工会や金融機関、県などと連携して取り組みます。	3人 5人	6人 5人	9人 5人	13人 5人	11人 5人	達成		
KPI: 創業者数 4人(H30)⇒5人/年	KPI 5人	900	900	900	900	900		
予算(決算)	900	900	900	900	900	900		
●中小企業振興事業(がんばる企業応援事業)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		19	商工観光課
中小企業の振興に関する施策を総合的に推進し、地域経済の発展を図るため、経営革新、販路開拓、人材確保、創業、事業承継等に積極的に取り組む市内中小企業者等の支援に取り組みます。	3人 5人	6人 5人	9人 5人	13人 5人	11人 5人	達成		
KPI: 創業者数 4人(H30)⇒5人/年	KPI 5人	3,887	3,927	3,603	3,891	4,517		
予算(決算)	3,887	3,927	3,603	3,891	4,517			

(3)農業活動や地域経済活動などへの支援

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●スマートインターチェンジ整備と周辺地域の拠点整備	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		19	特定事業推進課
高速道路の有効活用と地域活性化のため、スマートインターチェンジ整備に向けて取り組み、利便性の向上とともに、産業振興、救急医療や災害時の物資輸送などへの活用や周辺地域の拠点整備を推進します。	事業化 事業化	調査 調査	用地交渉 用地交渉	工事 工事	工事 工事	達成		
KPI: スマートIC整備 事業化(R2)⇒工事(R5～)	KPI 事業化	46,660	68,361	134,909	60,534	175,563		
予算(決算)	46,660	68,361	134,909	60,534	175,563			

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望づくり

～子育てするなら阿波市～

【数値目標】出生者数 245人/年

平成30年出生者数:207人

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	169人	134人	140人	117人	112人
数値目標				→	245人

(1)結婚の希望をかなえる

①情報発信の強化

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●結婚～妊娠～出産～子育て情報発信強化 「結婚を希望する人への出会いの場の情報」、「子どもがほしい人への情報」・「妊娠期及び出産期の情報」などがワンストップでわかるようHPの充実や子育て支援ツールの導入を行うとともに、広報誌、パンフレット、阿波市公式LINEなどの効果的な活用により、円滑なライフプランを考えられる情報発信を行います。	→ 継続	→ 継続(拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続		20	子育て支援課 健康推進課
KPI: HP子育て・教育トップページ閲覧件数 実績 2,137件 2,026件(H30)⇒2,300件/年	2,137件 KPI 2,300件	2,057件 2,300件	1,721件 2,300件	1,625件 2,300件	819件 2,300件	35.6%		
KPI: 子育て支援アプリ登録者数 実績 —(R1)⇒270人(R6)		117人 —(R1)	191人 —(R1)	249人 —(R1)	292人 —(R1)	達成 270人		
予算(決算)	0	396	396	396	396	396		

②結婚への支援

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●婚活などへの支援 結婚を希望する市民に出会いのきっかけとなる交流の場を提供するため、婚活イベントやマッチング登録会などの開催に向けた連携や、阿波市公式LINE等を活用することにより、情報発信の強化を図ります。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		21	企画総務課
KPI: 婚活イベントによるカップル成立数 実績 0件 7件(H30)⇒15件/年	0件 15件	0件 15件	5件 15件	3件 15件	6件 15件	40.0%		
KPI: 阿波市でのマッチング登録会開催回数 実績 3回 —(R1)⇒2回/年	3回 —(R1)	2回 —(R1)	4回 —(R1)	4回 —(R1)	4回 —(R1)	達成 2回		
予算(決算)	0	0	0	71	92			

(2)妊娠・出産の希望をかなえる

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●妊娠・乳児・幼児の各種健診などを通じたサポート 相談や面談の機会を通して、妊娠婦の苦労や悩みへのサポートを行うとともに、妊娠の喜びや出産・育児の楽しさを伝えます。 また、子育て世代包括支援センター「ぎゅっと」の機能を拡充し、妊娠期から子育て期を中心に、切れ目ない支援を提供するとともに、対象者のニーズに応じた対応を行います。 さらに、家族に対しての育児サポートの強化として、阿波市公式LINEや母子手帳アプリを通して、育児支援に関する情報発信の強化を図ります。	→ 継続(拡充)	→ 継続(拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続		21	健康推進課 子育て支援課
KPI: 乳児の健康状態把握率 実績 100% 95.1%(H30)⇒100%/年	100% KPI 100%	100% 100%	100% 100%	100.0% 100%	100% 100%	達成 100%		
KPI: 子育て世代包括支援センター相談件数 実績 801件 —(H30)⇒800件	801件 —(H30)	1,027件 800件	1,191件 800件	1,386件 800件	549件 800件	68.6%		
予算(決算)	26,773	21,790	23,499	20,654	20,529			

(2)妊娠・出産の希望をかなえる(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●不妊・不育症治療費助成事業	→	→	→	→	→		21	健康推進課
不妊症治療や不育症治療に係る経費の助成を行い、出産の希望をかなえるとともに、経済的負担の軽減を図ります。	継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 不妊治療助成件数 44件(H30)⇒35件/年	実績 KPI	27件 35件	43件 35件	18件 35件	25件 35件	30件 35件	85.7%	
KPI: 不育治療助成件数 3件(H30)⇒3件/年	実績 KPI	0件 3件	2件 3件	0件 3件	0件 3件	2件 3件	66.7%	
予算(決算)	2,491	3,562	1,278	1,952	2,184			
●出産祝金事業	→	→	→	→	→		21	市民課
出産～子育て世代のニーズを踏まえ、小中学校入学祝金支給事業、義務教育修了祝金支給事業と連携し、切れ目のない子育て世代への支援と定住促進を図ります。	継続 (見直し)	継続	継続	継続	継続			
KPI: 出生者数 207人(H30)⇒245人/年	実績 KPI	169人 245人	134人 245人	140人 245人	117人 245人	112人 245人	45.7%	
予算(決算)	5,200	4,020	4,080	3,300	3,480			

(3)子育ての希望をかなえる

①子育てへの支援

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●子育て世帯へのヘルパー派遣事業	→	→	→	→	→		22	子育て支援課
祖父母や隣人などによる支援が受けられない妊産婦が安心して出産・育児ができるよう、産前・産後の一定の期間、食事の準備や買い物などの家事援助や育児援助を行います。	継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: ヘルパー派遣件数 2件(H30)⇒25件/年	実績 KPI	9件 25件	18件 25件	2件 25件	35件 25件	0件 25件	0%	
予算(決算)	27	54	60	105	0			
●子育て支援センターの整備	→	完了					22	子育て支援課
子どもや保護者が自由に集い過ごすための空間として子育て支援センターを整備します。								
●幼保一元化など教育・保育施設の充実	→	→						
幼児期の学校教育・保育の一體的な提供の場として、民間移設を含む幼保連携型認定こども園の整備を進めます。	継続	完了						
KPI: 施設整備計画達成率 25%(H30)⇒100%(R2)	実績 KPI	100%						
KPI: 教育・保育施設の整備 —(R1)⇒完了(R3)	実績 KPI	→ →	完了 完了					
予算(決算)	511,983	98,870						
●子育て支援センター機能の充実強化	→	→	→	→	→		22	子育て支援課
子育て支援センターを身近な場所で開設し、乳幼児が安全・安心に利用でき、子育て親子が交流できる居場所を提供することで、子育ての不安等を緩和し、子どもの健やかな育ちを支援します。 また子育て支援センターに関するHPの充実やパンフレットの活用などにより、効果的な情報発信を行い、利用しやすい環境づくりに努めます。	継続 (拡充)	継続 (拡充)	継続	継続	継続			
KPI: 施設利用者数 13,607人(H30)⇒14,000人/年	実績 KPI	8,359人 14,000人	10,945人 14,000人	8,186人 14,000人	9,837人 14,000人	9,392人 14,000人	67.1%	
予算(決算)	28,500	25,159	25,296	30,512	35,484			

①子育てへの支援(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●教育・保育の運営充実			→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続		22	子育て支援課
幼児期の学校教育・保育の一体的な提供の場として、幼保連携認定こども園の運営の充実を図ります。									
KPI: 待機児童数 0人(R2)⇒0人/年	実績 KPI		0人 0人	0人 0人	0人 0人	0人 0人	達成		
予算(決算)			0	0	0	0			
●小中学校入学祝金支給事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		22	学校教育課
小中学校入学時における、家庭の経済的負担を軽減するとともに、児童・生徒の健全な育成を支援します。									
KPI: 祝金支給件数 —(H30)⇒500件/年	実績 KPI	520件 500件	535件 500件	519件 500件	511件 500件	497件 500件	99.4%		
予算(決算)		5,200	5,350	5,190	5,110	4,970			
●小・中・高校修学旅行費補助金支給事業				→ 新規	→ 継続			22	学校教育課
小・中・高校の修学旅行における、家庭の経済的負担を軽減するとともに、児童・生徒の健全な育成を支援します。									
KPI: 祝金支給件数 —(R4)⇒800件/年	実績 KPI			714件 800件	711件 800件	800件 800件	88.9%		
予算(決算)				6,507	6,643				
●義務教育修了祝金支給事業			→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	学校教育課
義務教育を修了する際に、高校入学や社会人生活に係る費用の経済的負担を軽減するとともに、生徒の健全な育成を支援します。									
KPI: 祝金支給件数 —(R2)⇒280件/年	実績 KPI		329件 280件	264件 280件	294件 280件	250件 280件	89.3%		
予算(決算)			3,290	2,640	2,940	2,500			
●多子世帯副食費補助事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課
第2子以降の子どもにかかる認定こども園に通う3~5歳の副食費について無償化します。									
KPI: 無償化の児童割合 —(H30)⇒55%以上/年	実績 KPI	51.6% 55%以上	52.4% 55%以上	56.0% 55%以上	59.6% 55%以上	73.6% 55%以上	達成		
事業費(副食費軽減額)		38,272	19,233	18,706	18,688	21,240			
●あわっ子はぐくみ医療費助成事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課
18歳までの医療費助成を行うことで、子育て世帯の経済的負担の軽減に努めます。									
KPI: 助成件数 10.2万件(H30)⇒12万件/年	実績 KPI	84,172件 12万件	88,907件 12万件	84,344件 12万件	98,454件 12万件	98,127件 12万件	81.8%		
予算(決算)		147,045	153,613	147,221	168,891	160,093			
●ひとり親家庭等児童入学祝金支給事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課
ひとり親家庭などの児童の小・中学校入学に際し、その養育者に入学祝金を支給します。									
KPI: 祝金支給件数 49件(H30)⇒55件/年	実績 KPI	57件 55件	54件 55件	54件 55件	55件 55件	53件 55件	96.4%		
予算(決算)		570	540	540	550	530			
●交通遺児手当支給事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課
交通事故により父または母を亡くした児童の健全育成と福祉の増進を図るために、交通遺児を養育している方に手当を支給します。									
KPI: 手当支給件数 3件(H30)⇒3件/年	実績 KPI	3件 3件	3件 3件	2件 3件	2件 3件	2件 3件	66.7%		
予算(決算)		40	40	30	30	30			

①子育てへの支援(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●新成人祝金事業 18歳を迎える新成人の大学等の入学準備や社会人生活の支度にかかる費用の経済的負担の軽減を図るため、祝金を支給します。				→ 新規	→ 継続		23 社会教育課	
KPI: 祝金支給件数 —(R4)⇒265件/年	実績 KPI			239件 265件	306件 265件	達成		
予算(決算)				2,390	3,060			
●阿波っ子応援券支給事業 出産により、生活環境が変化し、精神的に不安定な子育て世帯が、子育てを楽しむ余裕を持ち、子どもと向き合えるよう、子育てに必要な生活用品の購入等に使用できる応援券を配布します。				→ 新規	→ 継続		23 子育て支援課	
KPI: 応援券利用率 —(R4)⇒70%/年	実績 KPI			79% 70%	95% 70%	達成		
予算(決算)				8,086	6,927			

②子育てしやすい働き方(ワーク・ライフ・バランス)の促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●病児・病後児保育事業 子どもが病気の際、保護者の就労などにより家庭での保育が困難な場合に、医療機関の専用スペースにおいて一時的に保育を行います。 また認定こども園で、保育中に熱を出すなど体調不良となった児童に対し、保護者が迎えに来るまでの間保健的な対応を図ります。	→ 継続(拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23 子育て支援課	
KPI: 病児・病後児保育施設開設 2箇所(H30)⇒4箇所(R2)	実績 KPI	4箇所 開設						
KPI: 病児・病後児保育施設利用者数 384人(H30)⇒400人/年(R2) 600人/年(R3-R6)	実績 KPI	701人 400人	536人 600人	501人 600人	779人 600人	856人 600人	達成	
予算(決算)		26,116	26,246	25,256	27,177	31,016		
●放課後児童クラブの運営充実 市内全ての小学校区に設置する放課後児童クラブの環境整備を行うとともに、指定管理者と連携し、各クラブの運営体制の充実と平準化を図ります。	→ 継続(拡充)	→ 継続(拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23 子育て支援課	
KPI: 定員数 440人(H30)⇒550人	実績 KPI	500人	530人	540人	550人	560人 550人	達成	
KPI: 放課後児童クラブ待機児童数 2人(H30)⇒0人	実績 KPI	0人 0人	0人 0人	0人 0人	0人 0人	0人 0人	達成	
予算(決算)		101,437	112,347	117,225	114,687	128,427		
●ワーク・ライフ・バランス普及啓発事業 仕事と家庭生活(家事・育児・介護等)の両立が図られるよう、子育て支援ツールの活用などにより男女の育児参加の促進に向けた情報提供等の取組を推進します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23 子育て支援課 健康推進課	
KPI: 普及啓発回数 1回(H30)⇒20回/年	実績 KPI	19回 20回	10回 20回	19回 20回	19回 20回	22回 20回	達成	
予算		0	0	0	0	0		

【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり
～安全・安心ともに創るなら阿波市～

【数値目標】ICTを活用した授業の時間数 各校4,200時間/年

平成30年度授業時間数:各校2,248時間/年

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	各校3,167時間	各校3,438時間	各校5,430時間	各校5,528時間	各校5,714時間
数値目標	→	各校2,400時間	各校4,200時間	各校4,200時間	各校4,200時間

自主防災組織結成率 100%(令和6年度末時点)

平成30年度結成率:86.98%

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	89.24%	94.55%	96.10%	95.70%	100%
数値目標				→	100%

(1)未来の阿波市を担う人材づくり

①英語活動と情報教育の推進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●小学校英語活動事業		→	→	→	→	→		25	学校教育課
英語に触れる機会を増やし、小学校から英語活動を通じて外国の生活や文化などに慣れ親しみ、英語に対する興味・関心を深めます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 英語の授業が好きな児童の割合 93%(H30)⇒90%以上	実績 KPI	63% 90%	79% 90%	84.5% 90%	73% 90%	90.8% 90%	達成		
	予算(決算)	13,749	14,896	13,947	14,753	18,153			
●就学前英語活動事業		→	→	→	→	→		25	子育て支援課
認定こども園において英語に触れる機会を増やし、小学校入学後の英語に対する興味と意欲の向上につなげます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 英語活動の時間数 各クラス1時間/隔週(H30) ⇒各クラス1時間/隔週	実績 KPI	各クラス1時間/隔週 各クラス1時間/隔週							
KPI: 英語活動の延べ参加児童数 4,877人(R1)⇒5,800人(R6)	実績 KPI	3,733人 4,877人(R1)	3,777人 5,800人(R6)	3,825人 5,800人(R6)	3,662人 5,800人(R6)	3,242人 5,800人(R6)	55.9%		
	予算(決算)	2,474	2,770	2,883	3,055	3,900			
●英語検定料補助事業		→	→	→	→	→		25	学校教育課
中学生の英語力及び学習意欲向上を目的に、英語検定料の補助を行います。		新規	継続	継続	継続	継続			
KPI: 中学生の英語検定受検割合 —(H30)⇒25%以上	実績 KPI	21% 25%以上	17.1% 25%以上	23.6% 25%以上	19.8% 25%以上	22.9% 25%以上	91.6%		
	予算(決算)	467	730	523	449	506			
●学校でのパソコン等による情報教育の推進		→	→	→	→	→		25	学校教育課
子どもたちが時代に合った情報活用能力を身につけるため、パソコン等を活用した情報教育の推進を図ります。		継続 (拡充)	継続	継続	継続	継続			
KPI: ICTを活用した授業の時間数 2,248時間(H30)⇒	実績 KPI	3,167時間 各校2,400時間/年(R2—R3) 各校4,200時間/年(R4—	3,438時間 各校4,200時間	5,430時間 各校4,200時間	5,528時間 各校4,200時間	5,714時間 各校4,200時間			
	予算(決算)	36,564	36,564	33,362	10,921	0			

②学力・体力向上に向けた取組

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●学力向上推進講師派遣事業	学力向上推進講師を配置し、チームティーチング(TT)や放課後学習を実施することで学力の向上を図ります。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		25	学校教育課
KPI: 放課後学習の時間数	実績 1時間/週(H30)⇒1時間/週	1時間/週	1時間/週	1時間/週	1時間/週	1時間/週	達成		
KPI: TT 授業の時間数	実績 22時間/週(H30)⇒22時間/週	22時間/週	22時間/週	22時間/週	22時間/週	22時間/週	達成		
予算(決算)		28,264	30,423	28,579	31,576	39,118			
●子ども体力アップ事業	認定こども園に体力向上指導員を派遣し、親しみやすい体育の授業の実施をするとともに、小学校においては阿波市独自の体力向上プログラムを策定し、運動する機会の少ない子どもたちの成長を促進します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		25	社会教育課 学校教育課
KPI: 肥満傾向の児童の割合 小学校5年生(男子)	実績 男子 14.5%(H30)⇒10.2%	14.10%	20.90%	20.15%	22.12%	22.00%	46.4%		
KPI: 肥満傾向の児童の割合 小学校5年生(女子)	実績 女子 18.2%(H30)⇒8.5%	8.00%	17.70%	12.19%	12.26%	15.10%	56.3%		
予算(決算)		2,317	1,948	1,708	2,207	2,822			

③小・中接続の円滑化の推進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●小中連携・小中一貫教育の推進	小学校から中学校への接続の円滑化を図ることで、不登校や生徒指導上の諸問題などの中1ギャップを解消します。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		26	学校教育課
KPI: 乗り入れ授業や授業交流の実施回数	実績 各校2回	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回	達成		
各校2回(H30)⇒各校2回/年	KPI	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回			
予算(決算)		60	75	70	60	60			

④安全・安心な学校教育環境の構築

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●学校教育環境の整備・推進事業	学校教育施設の長寿命化を含めた大規模改修や小中学校の屋外トイレの整備などを計画的に実施するとともに、学習環境の充実に向け、学校のネットワークやパソコンの整備など教材・教具の整備充実を計画的に図ります。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		26	教育総務課 学校教育課
KPI: 小中学校屋外トイレの整備	実績 完了								
—(H30)⇒完了(R2)	KPI	完了							
KPI: 学校ネットワーク・パソコンの整備	実績 完了								
—(H30)⇒完了(R5)	KPI			→	完了				
KPI: 学校教育施設の整備	実績 3箇所	3箇所	6箇所(累計)	10箇所(累計)	13箇所(累計)				
—(R1)⇒8箇所(R6)	KPI				→	8箇所(累計)	達成		
予算(決算)	469,003	261,987	74,228	229,965	87,973				

(2) 安全・安心な「やすらぎ空間」づくり

① 多様な主体が活躍できる環境整備

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●小地域交流サロンの支援	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	80.4%	27	介護保険課
住民運営の通いの場を支援し、参加者の交流や通いの場が継続していくような地域づくりを支援します。	KPI: サロン箇所数 33箇所(H30)⇒46箇所(R6)	実績 37箇所	35箇所	35箇所	36箇所			
	KPI				46箇所			
●しあわせの阿波プロジェクト	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	27	介護保険課
元気な高齢者をはじめとする市民の活躍の場や多世代の交流の場をつくるなど、住み慣れた地域で暮らし 続けられる仕組みづくりを行います。	KPI: 活動への延べ参加者数 360人(H30)⇒400人/年	実績 42人	408人	358人	428人			
	KPI	400人	400人	400人	400人			
●いきいきシニア活動支援事業	→ 新規	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	90%	27	社会福祉課
高齢者が健康でいきいきと充実した生活を送り、自らの持つ経験や能力を活かし、楽しみながら地域社会に貢献する活動を支援します。	KPI: 補助金交付団体数 —(H30)⇒10団体/年	実績 1団体	5団体	8団体	9団体			
	KPI	10団体	10団体	10団体	10団体			
●健康づくりの推進(ウォーキングイベント運営事業)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	23.1%	27	健康推進課
市民の健康づくりと運動の習慣化を目的に、ウォーキングイベントの開催に取り組みます。	KPI: ウォーキングイベント延べ参加者数 686人(H30)⇒350人/年	実績 58人	0人	96人	81人			
	KPI	350人	350人	350人	350人			
●公共交通の推進	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	27	企画総務課
高齢者及び通学者などに対する利便性向上を図り、市民誰もが安心して利用できる持続可能なデマンド型乗合交通を運行します。	KPI: 地域公共交通網形成計画の推進 —(H26)⇒本格運行(R3)	実績 実験運行	本格運行					
	KPI	実験運行	本格運行					
KPI: 延べ利用者数 7,058人(R1)⇒10,000人/年	実績 9,123人	11,291人	13,424人	13,632人	13,437人			
KPI: 「デマンド型乗合交通」の利用者満足度 88.4%(R4)⇒90.0%以上(R6)	実績 88.4%(R4)		88.4%	86.8%	86.4%			
	KPI			90.0%以上				
予算(決算)	20,372	25,904	29,957	26,980	27,740			

①多様な主体が活躍できる環境整備(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●行政手続きのオンライン化				→	→	→		27	市政情報課
住民がマイナポータル等からマイナンバーカードを用いてオンラインで行政手続きを行えるようにします。				新規	継続	継続			
KPI: 申請件数(マイナポータル)	実績			0件	0件	0件	0%		
—(R2)⇒10件/年	KPI		—	10件	10件				
KPI: 申請件数(LINE)	実績			156件	164件				
—(R3)⇒200件(R6)	KPI			120件	200件		82.0%		
KPI: 利用満足度(LINE)	実績			92%	96%				
—(R3)⇒70%以上(R6)	KPI			60%以上	70%以上		達成		
予算(決算)			19,901	700	722				
●公共施設予約のオンライン化				→	→		28	市政情報課	
住民が窓口に出向かずに入インターネットから市内の公共施設の利用申請を行えるようにします。				新規	継続				
KPI: 申請件数	実績			80件	1,910件				
—(R3)⇒1,000件(R6)	KPI			300件	1,000件		達成		
KPI: 予約可能施設数	実績			56施設	56施設				
—(R3)⇒56施設(R6)	KPI			56施設	56施設		達成		
KPI: 利用満足度	実績			—	—		—		
—(R3)⇒70%以上(R6)	KPI			60%以上	70%以上				
予算(決算)			1,925	1,980					
●窓口キャッシュレス決済導入				→			28	市政情報課	
市が発行する証明書等に係る手数料の支払いについて、キャッシュレス決済を行えるようにします。				新規					
KPI: 申請件数	実績			1,503件					
—(R5)⇒1,000件(R6)	KPI			2,000件			75.2%		
KPI: 利用満足度	実績			3.67					
—(R5)⇒3.0以上(R6)	KPI			3.0以上			達成		
予算(決算)					1,430				

②地域の防災力強化

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●自主防災組織充実強化事業 自主防災組織の結成促進及び育成を図ることにより、市民自らが出火防止、初期消火、被災者の救出救護、避難などの防災活動を自主的かつ組織的に行う体制づくりを推進します。	→	→	→	→	→			28	危機管理課
KPI: 自主防災組織結成率 86.98%(H30)⇒100%(R6)	実績 KPI	89.24%	94.55%	96.10%	95.70%	100%	100%	達成	
予算(決算)		305	156	276	349	381			
●地域防災力強化事業 自助・公助の要となる地域防災リーダー養成のため、幅広い世代の「防災士」の資格取得を支援します。	→	→	→	→	→			28	危機管理課
KPI: 防災士取得者数 58人(H30)⇒80人(R2) 100人(R6)	実績 KPI	83人	86人	89人	93人	103人	100人	達成	
予算(決算)		58	35	35	48	117			
●市消防団の強化推進事業 市消防団施設(消防車両、詰所、防火水槽など)を整備し、消防・防災体制の充実を図るとともに、消防団員の確保を推進します。	→	→	→	→	→			28	危機管理課
KPI: 団員の充足率 97.9%(H30)⇒100%(R6)	実績 KPI	97.16%	96.80%	96.80%	96.09%	92.90%	100%	92.9%	
KPI: 消防団協力事業所数 13事業所(H30)⇒18事業所(R6)	実績 KPI	15事業所	16事業所	15事業所	16事業所	18事業所	18事業所	達成	
予算(決算)		14,280	14,280	14,280	4,824	4,824			

③県下全域を視野に入れた広域的な防災環境の整備

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●被災者支援備蓄事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		29	危機管理課
南海トラフ巨大地震など、大規模災害を想定し、被災者の生活に必要な非常食や物資を計画的に備蓄します。									
KPI: 非常食備蓄数 8,600食(H30)⇒10,400食(R6)	実績 KPI	11,500食 10,400食(H30)⇒10,400食(R6)	11,000食	10,550食	9,752食 →10,400食	11,392食	達成		
予算(決算)		175	70	552	890	1,365			
●防災拠点の充実・強化		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		29	危機管理課 社会福祉課 健康推進課
災害時に援護が必要な高齢者や妊婦などを受入れることができる福祉避難所の拡充に取り組みます。									
KPI: 福祉避難所の指定数 5箇所(H30)⇒10箇所(R2) 15箇所(R6)	実績 KPI	11箇所 10箇所	11箇所	11箇所	11箇所	11箇所	73.3%		
予算(決算)		0	0	0	0	0			
●Wi-Fiシステム整備		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		29	市政情報課
キャリアを問わず利用できるWi-Fi環境を整備することで利便性の向上と、災害時における通信手段の確保を図ります。									
KPI: Wi-Fiシステム設置箇所数 20箇所(H30)⇒31箇所(R4) 38箇所(R6)	実績 KPI	27箇所 31箇所	29箇所	30箇所	33箇所 →38箇所	36箇所	94.7%		
予算(決算)		0	1,000	1,000	1000	1,000			
●木造住宅耐震化促進事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		29	危機管理課
地震発生時の被害を軽減するため、耐震性能を有していない既存建築物に対し耐震診断及び耐震改修を行うことで耐震性能の向上を図ります。									
KPI: 木造住宅耐震化率 63.21%(H30)⇒70%(R6)	実績 KPI	64.00% 63.21%(H30)⇒70%(R6)	64.26%	64.35%	64.71%	64.98% →70.0%	92.8%		
予算(決算)		8,196	9,422	16,229	9,830	20,139			
●老朽危険空き家・空き建築物除却支援事業		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		29	住宅課
老朽危険空き家・空き建築物の解体などに対して、補助金を交付し、地域の防災性の向上を図ります。									
KPI: 空き家・空き家建築物除却件数 5件(H30)⇒10件/年	実績 KPI	12件 10件	11件	7件	10件	9件 →10件	90.0%		
予算(決算)		7,065	6,351	4,200	5,756	5,207			
●水道施設の整備充実		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		29	業務課
定期的な調査による水源の保全をはじめ、水質管理体制の強化により、安心で快適な給水を確保します。また、災害時に備えて、水道施設の耐震化、応急給水拠点整備などによる安定給水の確保などを推進し、災害に強い水道施設の構築を図ります。									
KPI: 耐震管布設延長 26,265m(H30)⇒38,000m(R6)	実績 KPI	31,258m 26,265m(H30)⇒38,000m(R6)	33,258m	34,415m	36,870m →38,000m	38,315m	達成		
予算(決算)		32,175	90,000	104,080	144,612	195,668			

④生活環境の向上

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●合併処理浄化槽設置事業	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	30	環境衛生課
生活排水処理が不十分である単独処理槽や汲み取り槽の合併処理槽への転換を図ります。	KPI: 単独処理浄化槽処理人口 16,089(H30)⇒15,689人(R6)	実績 15,047人	14,338人	13,258人	12,471人	11,566人		
	KPI					15,689人		
	予算(決算)	17,864	21,563	17,242	13,616	10,168		
●農業集落排水処理施設整備事業	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	30	業務課
老朽化した農業集落排水処理施設を更新し、放流水質の維持に努めます。	KPI: 集落排水処理場放流水質維持(BOD) 11mg(H30)⇒10mg(R6)	実績 11mg	19mg	7mg	4mg	6mg		
	KPI					10mg		
	予算(決算)	10,368	399	11,883	11,762	0		

(3)市民や事業者の主体的参加の促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●市民・団体等との協働推進事業	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	93.3%	30	まちづくり推進課 企画総務課
市民の潜在力や市民活動の活性化に貢献する取組を支援するとともに事業者との連携体制を構築するなど、市民団体や事業者などと行政の適切な役割分担と連携による地域の持続的な発展を図ります。	KPI: 補助金交付団体数 30団体(H30)⇒30団体/年	実績 22団体	22団体	23団体	26団体	28団体		
	KPI	30団体	30団体	30団体	30団体	30団体		
KPI: 事業者等との連携協定締結数 2件(R1)⇒8件(R6)	実績 KPI	4件	6件	7件	7件	10件		
						8件		
	予算(決算)	1,609	1,595	1,395	1,630	2,250		
●地域で活躍するリーダー育成塾	→ 継続 (拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	0%	30	まちづくり推進課 学校教育課
豊かな発想の取り組みを、各地域で生み出していくために、学生をはじめとした市民などを対象に、地域の課題解決や地域再生などについて、オンラインなども活用した学び・交流する機会を通じて、地域で活躍する人材育成を推進します。	KPI: 延べ参加者数 —(H30)⇒100人/年	実績 KPI	39人	0人	0人	0人		
		100人	100人	100人	100人	100人		
KPI: 子どもを対象にした活動 —(H30)⇒4回/年	実績 KPI	0回	3回	2回	2回	2回		
		4回	4回	4回	4回	4回		
	予算(決算)	171	30	0	15	30		

(3)市民や事業者の主体的参加の促進(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R6 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●市民サービス向上プロジェクト	→	→	→	→	→		30	秘書人事課
・若手職員行政pro養成研修 若手職員向け研修の充実を図るとともに、若手職員によるワーキンググループを結成し、行政課題に的確かつ柔軟に対応するための知識及び能力の向上を図ります。	継続	継続	継続	継続	継続			
・部局間の連携の強化 部局間連携を強化するため、地方創生推進プロジェクトチームを設置し、解決を図るべき重要な政策課題の調整などを行います。								
KPI:新規採用職員研修	実績	4回	4回	4回	4回	4回	80%	
5回(H30)⇒5回/年	KPI	5回	5回	5回	5回	5回		
KPI:若手職員を対象とした研修	実績	3回	2回	2回	4回	5回	達成	
4回(H30)⇒4回/年	KPI	4回	4回	4回	4回	4回		
予算(決算)		80	80	80	191	207		