

輝く阿波市に煌めく未来
第2次阿波市総合戦略

実施計画
【令和2年度～令和6年度】

（令和5年度改訂版）

令和6年3月
徳島県阿波市

実施計画の策定にあたって

1. 実施計画策定の目的

近年における人口減少及び少子高齢化傾向を受け、阿波市では、平成27年度に第1次総合戦略を策定し、人口減少問題対策や地域経済活性化、持続可能な地域づくりに向けたさまざまな施策・事業に取り組んできました。

地方創生の取り組みは、人口減少に歯止めをかけ、将来にわたって活力ある地域社会を実現していく息の長い取り組みであることから、引き続き人口減少問題の克服と持続可能な地域づくりを目的として、切れ目のない継続的な取り組みと新たな視点を取り入れた具体的施策をまとめた「輝く阿波市に煌めく未来」第2次阿波市総合戦略を、令和2年3月に策定しました。

「第2次総合戦略」の推進にあたっては、4つの基本目標に設定した数値目標と、各施策事業に設定したKPI(重要業績評価指標)の達成のため、毎年「PDCAサイクル」を用いた効果検証・見直しを通じ、施策の改善を行っていきます。

本実施計画は、「第2次総合戦略」における数値目標やKPIの効率的な効果検証・見直しを行い、よりよい展開を図っていくために、施策・事業の進捗や達成度を明確にすることを目的に策定するものです。

2. 計画期間

令和2年度～令和6年度(「第2次総合戦略」の期間)

3. 実施計画の見方

【基本目標1】新しい人の流れづくり

～知って、訪れ、住むなら阿波市～

【数値目標】令和6年度末までに、転入転出者数を-70人まで圧縮(社会増減-70)

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績					
数値目標					社会増減-70

各年の実績を記入

(1)「阿波市の魅力」の全国への発信

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					総合戦略 掲載頁
	R2	R3	R4	R5	R6	
●「阿波市の魅力」の 情報発信強化 広報誌、ケーブルテレビ、ホームページなど、既存媒体の充実と、新規広報媒体の開拓により、情報発信強化を図ります。						10
KPI:HPアクセス件数	実績					
15.4万件(H30)⇒ 16万件(R6)	KPI				16万件	
予算						

「継続」「新規」「検討」「完了」いずれかを記入

各年の実績を記入

毎年度の予算を記入
過年度については、決算を記入
(単位:千円)

実施計画総括表

基本目標		R2	R3	R4	R5	R6
【基本目標1】 新しい人の流れづくり ～知って、訪れ、住むなら阿波市～	事業数	15	14	16	17	17
	事業費	36,947	49,425	42,490	57,660	67,561
【基本目標2】 地域における仕事づくり ～働く想いをカタチにするなら阿波市～	事業数	15	18	18	18	18
	事業費	97,986	108,770	183,324	102,689	304,207
【基本目標3】 結婚・出産・子育ての希望づくり ～子育てするなら阿波市～	事業数	17	18	17	20	20
	事業費	893,654	474,510	371,417	412,046	445,708
【基本目標4】 活力ある暮らしやすい地域づくり ～安全・安心 ともに創るなら阿波市～	事業数	27	27	28	29	30
	事業費	668,049	522,973	379,872	520,678	446,652
合 計	事業数	74	77	79	84	85
	事業費	1,696,636	1,155,678	977,103	1,093,073	1,264,128

事業費単位:千円

SDGsとの対応関係

基本目標	SDGs17の目標																
	① 貧困	② 飢餓	③ 保健	④ 教育	⑤ ジェンダー	⑥ 水・衛生	⑦ エネルギー	⑧ 経済成長と雇用	⑨ イノベーション	⑩ 不平等	⑪ 都市	⑫ 生産・消費	⑬ 気候変動	⑭ 海洋資源	⑮ 陸上資源	⑯ 平和	⑰ 実施手段
【基本目標1】 新しい人の流れづくり ～知って、訪れ、住むなら阿波市～				●			●			●							●
【基本目標2】 地域における仕事づくり ～働く想いをカタチにするなら阿波市～				●				●	●								●
【基本目標3】 結婚・出産・子育ての希望づくり ～子育てするなら阿波市～	●	●	●		●											●	●
【基本目標4】 活力ある暮らしやすい地域づくり ～安全・安心 ともに創るなら阿波市～			●		●	●				●	●		●	●			●

<記載例>赤字が各課の記載例

【基本目標1】新しい人の流れづくり

～知って、訪れ、住むなら阿波市～

【数値目標】令和6年度末までに、転入転出者数を-70人まで圧縮(社会増減-70)

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	△90人				
数値目標					社会増減-70

各年の実績を記入

(1)「阿波市の魅力」の全国への発信

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					総合戦略 掲載頁
		R2	R3	R4	R5	R6	
●「阿波市の魅力」の 情報発信強化 広報誌、ケーブルテレビ、ホームページなど、既存媒体の充実と、新規広報媒体の開拓により、情報発信強化を図ります。		→ 継続					11
KPI:HPアクセス件数	実績	15.7万件					
15.4万件(H30)⇒ 16万件(R6)	KPI					16万件	
予算		56					

毎年度の予算を記入
過年度については、決算を記入
(単位:千円)

【基本目標1】新しい人の流れづくり ～知って、訪れ、住むなら阿波市～

【数値目標】令和6年度末までに、転入転出者数-70人まで圧縮(社会増減-70人)
平成30年転入転出者数-208人

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	-87	-284	-19	-51	
数値目標					社会増減-70

(1)「阿波市の魅力」の全国への発信

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●「阿波市の魅力」の情報発信強化 広報誌、ケーブルテレビ、ホームページなど、既存媒体の充実や、ふるさと納税制度、特産品認証制度、移住情報サイトなどを活用し、情報発信強化を図ります。 さらに、将来的な本市への企業や就業者の流れの創出、パートナーシップによる課題解決などにつながる企業への情報発信を強化します。		→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	11	企画総務課 市政情報課
KPI: HPアクセス件数	実績	203,771件	255,387件	215,794件	212,828件				
15.4万件(H30)⇒16万件(R6)	KPI				→	16万件			
KPI: ふるさと納税件数	実績	5,054件	4,240件	6,909件	11,685件				
4,814件(H30)⇒6,000件(R6)	KPI				→	6,000件			
KPI: PRLした延べ企業数(オンラインPRを含む)	実績		0社	0社	0社				
—社(R1)⇒30社(R6)	KPI				→	30社			
予算(決算)		403	423	371	371	371			
●ソーシャルメディアサービスの活用促進 LINEやYouTubeInstagramなど、近年普及著しいソーシャルメディアサービスを活用し、市政に関する情報等を迅速かつ積極的に発信していく。				→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	11	市政情報課
KPI: LINEによる情報発信	実績			運用・見直し	運用				
—(R2)⇒運用・見直し(R6)	KPI			検討	運用	運用・見直し			
KPI: LINE登録者数	実績			3,350人	4,813人				
—(R3)⇒4,500人5,000人(R6)	KPI				→	4,500人 5,000人			
KPI: Instagramフォロワー数	実績				1,492人				
—(R5)⇒1,500人(R6)	KPI				→	1,500人			
予算(決算)				694	1,591	1,382			
●地方移住推進事業 市内の空き家調査を継続的に実施し、HP等に掲載することで、紹介件数を増やし、移住・定住者の増加を目指します。また、東京圏からの就業を伴う移住に対し助成を行いさらなる助成の拡充に努めます。		→	→	→	→	→	達成	11	企画総務課
KPI: 空き家新規登録件数	実績	50件	63件	89件	85件				
58件(H30)⇒50件/年	KPI	50件	50件	50件	50件	50件			
KPI: 東京圏からの移住者数	実績	30人	27人	46人	38人				
35人(H30)⇒40人/年	KPI	40人	40人	40人	40人	40人			
予算(決算)		2,244	2,442	3,768	7,887	6,073			

(2)交流人口の拡大

①観光・交流資源を活用した交流促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●広域観光 PR 及びルート形成 徳島東部地域DMOや県、周辺自治体との連携強化により、新たな広域 観光ルートづくりや集客活動の展開を図ります。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	商工観光課
KPI: 観光入込客数 実績 84.7万人(H30)⇒ 120万人/年(R2-R3) 85万人(R6)	KPI	74.7万人	68.3万人	74.9万人	78.0万人	達成		
予算(決算)		2,190	2,240	2,240	2,325	2,275		
●歴史・文化等を活かした観光資源の魅力向上 「阿波の土柱」や「四国霊場札所」など市内の名所旧跡や景観、資源などが有する魅力の向上を図り、観光客の誘客等に取り組みます。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	商工観光課 社会教育課
KPI: 観光入込客数 実績 84.7万人(H30)⇒ 120万人/年(R2-R3) 85万人(R6)	KPI	74.7万人	68.3万人	74.9万人	78.0万人	達成		
予算(決算)		860	652	1,191	1,427	1,358		

②スポーツを軸とした交流促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●阿波シティマラソン魅力向上 阿波シティマラソンの開催とあわせて、特産品の提供や市内観光PRを行うなど総合的な 魅力の向上を図ります。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	社会教育課
KPI: 市外からの参加者数 実績 772人(H30)⇒800人/年	KPI	0人	0人	614人	592人	74.0%		
予算(決算)		0	0	200	200	200		
●合宿等の受入れ推進 市内の社会体育施設等を活用した「合宿」の誘致を推進するため、施設案内や宿泊施設の紹介などを行います。	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		12	社会教育課
KPI: 合宿の受入れ件数 実績 2件(H30)⇒5件/年	KPI	0件	0件	0件	0件	0%		
予算(決算)		0	0	0	0	0		

(3)定住・移住の促進

①移住交流の促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●移住交流支援センターの充実強化 関係団体との連携により、移住から定住における総合的なサポートを実現するよう、充実強化を図ります。また、民間サービスを活用した情報発信等を行い、周知に努めます。	→	→	→	→	→		13	企画総務課
KPI: 移住相談件数	実績	261件	139件	208件	165件			
147件(H30)⇒170件/年	KPI	170件	170件	170件	170件	97.1%		
KPI: 移住交流支援センター利用による移住者数	実績	3人	8人	45人	34人		達成	
10人(H30)⇒15人/年	KPI	15人	15人	15人	15人			
予算(決算)		4,084	4,847	4,647	4,647	5,149		
●雇用促進助成事業 UIJターン者、新規卒卒者を新たに正規雇用した企業や団体に対して、給与の一部を助成します。	→	→	→	→	→		13	企画総務課
KPI: 助成件数	実績	6件	10件	6件	8件			
6件(H30)⇒10件/年	KPI	10件	10件	10件	10件	80%		
予算(決算)		1,650	2,814	1,793	2,388	3,000		
●定住促進奨学金返還助成事業 市内在住者の奨学金返還額の一部を助成します。また、情報発信等を強化し、さらなる周知に努めます。	→	→	→	→	→		13	学校教育課
KPI: 助成件数	実績	39件	41件	43件	36件			
22件(H30)⇒30件/年(R2)	KPI	30件	35件	35件	35件	35件	達成	
35件/年(R3-R6)								
予算(決算)		3,198	3,385	3,533	2,972	3,336		
●UIJターン採用推進事業 阿波市職員採用において、UIJターン者の採用枠確保に取組みます。	→	→	→	→	→		13	秘書人事課
KPI: UIJターン採用推進事業による市職員採用数	実績	1人	1人(累計)	1人(累計)	1人(累計)		計画最終年度におけるKPIを設定	
2人(H30)⇒5人(R6)	KPI				5人			
予算(決算)		0	0	0	0	0		

②新規就農をパッケージ化した移住促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●新規就農コーディネート事業 阿波市で農業をしたい方と研修生の受入れが可能な農家とのコーディネートを行うとともに、移住者への生活支援や受入れ農家への支援を行います。	→			→	→		13	農業振興課
KPI: 地域おこし協力隊隊員の定住数(R2末時点)・隊員数(R5～)	実績	2人		2人				
—(H30)⇒2人(R2末時点)	KPI	2人		3人	3人	66.7%		
—(R4)⇒3人/年(R5-R6)								
予算(決算)		9,429		8,214	16,837			

③若者の還流促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●まちづくり学習推進事業 小中学生の職場体験の受入れや地元企業との交流、高等学校への出前講座などを通して、子どもたちのまちづくり意識の高揚と知識の向上を図ることに加えて、地元の魅力を伝えることで、郷土愛を醸成します。		→	→	→	→	→		14	企画総務課
KPI: 新たに地域の魅力に気づいた参加者の割合	実績	92%	100%	100%	99%		達成		
—(H30)⇒80%以上/年	KPI	80%以上	80%以上	80%以上	80%以上	80%以上			
予算(決算)		0	0	0	0	0			
●郷土を愛する心を養う教育の充実 子どもたちがふるさと阿波市に誇りを持ち、将来にわたって阿波市に住み、働きたいと思えるよう、郷土を愛する心を養う教育を実施します。		→	→	→	→	→		14	学校教育課
KPI: 郷土を愛する心を養う授業の実施時間数	実績	13時間	13時間	13時間	10時間		76.9%		
小学校3年生13時間(H30) ⇒小学校3年生13時間/年	KPI	13時間	13時間	13時間	13時間	13時間			
予算(決算)		1,600	1,455	1,453	486	580			

④住まいの整備・確保

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●市有財産活用による住まい環境整備 定住・移住の促進に向けて、市有財産を活用した住まいの環境整備に努めます。		→	→	→	→	→		14	企画総務課 住宅課
KPI: 住まいの環境整備	実績	検討	1箇所	1箇所	1箇所		計画最終年度におけるKPIを設定		
—(H30)⇒2箇所(R6)	KPI	検討			→	2箇所			
予算(決算)		1,650	19,888	0	0	0			
●住宅の購入・取得に対する支援 人口減少問題の克服に向け、市有未利用財産を活用した宅地の提供、若者世代の住宅購入支援を行い、定住・移住人口の増加と地域活性化を図ります。				→	→	→		14	企画総務課
KPI: 住宅購入補助件数	実績			34件	44件		達成		
—(R2)⇒30件/年	KPI			30件	30件	30件			
予算(決算)				11,800	15,550	15,000			
●定住促進リフォーム助成の拡充 住居のリフォームに補助金を交付し、市民の住環境の向上を図ることで、定住人口を維持するとともに、転入者のリフォームを支援することで、定住人口の増加を図ります。		→	→	→	→	→		14	住宅課
KPI: 当該制度利用による転入件数	実績	1件	4件	3件	5件		達成		
4件(H30)⇒5件/年	KPI	5件	5件	5件	5件	5件			
KPI: 当該制度利用による定住維持件数	実績	49件	51件	49件	50件		達成		
51件(H30)⇒50件/年	KPI	50件	50件	50件	50件	50件			
予算(決算)		9,639	11,279	10,800	9,602	12,000			

【基本目標2】地域における仕事づくり

～働く想いをカタチにするなら阿波市～

【数値目標】新規就農者数 45人/5年

平成30年度新規就農者数:14人

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	7人	20人	28人	37人	
数値目標				→	45人

企業立地件数 34件/5年

平成30年度企業立地件数:0件

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	1件	2件	2件	3件	
数値目標				→	34件

(1)農業振興と関連産業の発展

①農産物などのブランド化

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●特産品認証PR事業 阿波市の魅力ある農産物や加工品を特産品として認証する制度により、その魅力を市内外へ情報発信します。		→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	16	農業振興課
KPI: 農産物や加工品の特産品認証数	実績	25件	26件	28件	30件				
20件(H30)⇒30件(R6)	KPI				→	30件			
KPI: 効果があったと回答した利用主体の割合	実績		100%	100%	100%				
—(R1)⇒80%以上(R6)	KPI				→	80%以上			
予算(決算)		3,043	3,015	3,780	2,800	4,861			
●阿波ベジ全国展開周知事業 市内で採れる野菜や果物、観光資源など、阿波市の魅力をまるごと伝えるため、専用HPによる情報発信や「阿波ベジと地域密着型スポーツ」とのコラボ、都市圏における販売PR等を通じて、全国へアピールします。 さらにソーシャルメディアを活用した情報発信やふるさと納税との連携により、全国に向けた販売促進を図ります。		→	→	→	→	→	達成	16	農業振興課 商工観光課
KPI: コラボレーション事業PR回数(オンラインPR含)	実績	39回	52回	55回	50回				
—(H30)⇒40回/年	KPI	40回	40回	40回	40回	40回			
KPI: 県外での販売PR回数(オンラインPR含)	実績	2回	3回	4回	4回				
4回(H30)⇒5回/年	KPI	5回	5回	5回	5回	5回			
予算(決算)		2,695	3,073	2,970	2,970	2,830			
●都市圏等新規市場開拓支援事業 高品質である本市の農産物を、首都圏をはじめとした都市圏で認知を高め、「阿波市ブランド」の向上を図るべく、農地所有適格法人などの新たな市場開拓に係る輸送費等の費用を支援します。		→	→	→	→	→	(達成) 計画最終年度におけるKPIを設定	16	農業振興課
KPI: 延べ新規市場開拓数	実績		新規	継続	継続	継続			
—(R1)⇒6箇所(R6)	KPI				→	6箇所			
予算(決算)			671	92	0	1,500			

①農産物などのブランド化(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●阿波ベジファースト事業		→	→	→	→	→		16	農業振興課 健康推進課
阿波市産野菜(阿波ベジ)の魅力を発信し、野菜食文化を推進します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 普及啓発回数	実績	15回	15回	16回	17回		達成		
15回(H30)⇒15回/年	KPI	15回	15回	15回	15回	15回			
予算(決算)		1,871	1,728	1,769	2,003	2,050			

②農業の生産性向上、6次産業化、新たな流通対策

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課		
		R2	R3	R4	R5	R6					
●先進的技術導入支援事業			→	→	→	→	計画最終 年度にお けるKPIを 設定	16	17	農業振興課	
ICTやIoT技術など先進的な技術を活用した農業機械・施設導入や関連する取り組みへの支援を行います。			新規	継続	継続	継続					
KPI: 延べ申請件数	実績		1件	2件	3件						
—(R1)⇒8件(R6)	KPI				→	8件					
KPI: 効果があったと回答した利用主体の割合	実績		100%	100%	100%						
—(R1)⇒80%(R6)	KPI			→	80%以上						
予算(決算)			1,000	500	500	2,000					
●新規就農総合支援事業		→	→	→	→	→		17		農業振興課	
既存の青年就農給付金に加え、多額な初期投資を必要とする施設園芸などへの設備投資に対し、独自の支援制度を設けることで、新規就農を促進します。		継続	継続	継続	継続	継続					
KPI: 支援制度利用者数	実績	8件	12件	11件	7件		達成				
5人(H30)⇒6人/年	KPI	6件	6件	6件	6件	6件					
予算(決算)		4,839	7,440	5,036	4,617	6,500					
●有害鳥獣対策の推進		→	→	→	→	→		17		農地整備課	
鳥獣による農業などに係る被害防止のため、捕獲報奨金の交付やICTを活用した捕獲業務の利便性向上を図ります。		継続	継続	継続	継続	継続					
KPI: 農作物被害額	実績	50%増加	62.1%減少	49.8%減少	95.7%減少		達成				
307万円(H30)⇒10%削減(H30比)	KPI	10%削減	10%削減	10%削減	10%削減	10%削減					
予算(決算)		3,278	8,544	12,506	8,370	8,827					

③農業の人材育成

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●担い手育成支援事業		→	→	→	→	→	計画最終 年度にお けるKPIを 設定	18	農業振興課 学校教育課
第一次産業関連企業や農地所有適格法人などと連携し、小学生や中学生などへの農業体験や先進技術に触れる機会などを提供することで、次世代農業人材の育成に取り組めます。		検討	新規	継続	継続	継続			
KPI: こども農業体験	実績	見直し							
―(H30)⇒見直し(R2)	KPI	見直し							
KPI: 延べ申請件数	実績		6件	8件	11件				
―(R1)⇒12件(R6)	KPI				→	12件			
KPI: 延べ参加者数	実績		160人	217人	299人				
―(R1)⇒120人(R6)	KPI				→	120人			
予算(決算)		0	128	35	28	150			

③農業の人材育成(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●教育機関との連携事業 農業知識等について、教育機関で出前講座を行うことで、農業に対する親和性を醸成し、将来の担い手の育成を図ります。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	18	農業振興課
KPI: 授業開催延べ件数		1回	2回	3回				
—(R2)⇒4回(R6)					4回			
実績								
予算(決算)		0	0	0	0			
●育てよう！阿波ベジキッズ育成事業 日本野菜ソムリエ協会が認定する“キッズ野菜ソムリエ”を育成し、市内の子どもたちに農業の魅力や地域の豊かさを伝えます。	→	→	→	→	→	91.7%	18	農業振興課 学校教育課
KPI: キッズ野菜ソムリエ育成人数	80人	62人	60人	55人				
26人(H30)⇒60人/年	60人	60人	60人	60人	60人			
実績								
予算(決算)	556	580	717	663	1,800			
●野菜ソムリエの活動促進 「野菜ソムリエ」の活動を通じ、市内外に阿波市の農産物がおいしく安全安心であることなどの情報発信に取組みます。	→	→	→	→	→	50.0%	18	農業振興課
KPI: 野菜ソムリエ活動実績数	2件	1件	1件	5件				
24回(H30)⇒10回/年	10件	10件	10件	10件	10件			
実績								
予算(決算)	200	25	413	196	500			
●高等教育機関等との連携 高等教育機関等との連携により、阿波市の将来の農業と6次産業化を担う若者の育成を推進します。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	18	農業振興課 学校教育課
KPI: 教育機関との連携事業展開延べ数	2事業	2事業	2事業	2事業				
2事業(H30)⇒5事業(R6)					5事業			
実績								
予算(決算)	0	0	0	0	0			
●農業経営力等養成支援事業 次世代の農業経営者や地域のリーダーとなる人材の育成を図るため、6次産業化や農業経営の法人化などに関する講座への受講を支援します。	→	→	→	→	→	30.0%	18	農業振興課
KPI: 講座受講者数	1人	0人	2人	3人				
3人(H30)⇒10人/年	10人	10人	10人	10人	10人			
実績								
予算(決算)	15	0	44	42	25			

(2)新たな「しごと」の場づくり

①企業誘致などによる雇用促進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●企業立地の促進 定住・移住に欠かせない新たな雇用の場の確保に向け、進出を希望・検討する企業の特性に応じたオーダーメイド型の企業誘致を図ります。また、企業誘致に向けたさらなる情報発信の強化を行います。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	19	商工観光課 農業振興課
KPI: 立地件数	1件	2件	2件	3件				
0件(H30)⇒3件(R6)					34件			
実績								
予算(決算)	30,042	9,378	16,050	15,175	4,744			

①企業誘致などによる雇用促進(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●市有施設を活用した新たな仕事づくり 民間企業の開業支援や行政機関の誘致等に向けた既存市有施設の活用を検討します。		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成 (計画最終年度におけるKPIを設定)	19	契約管財課 企画総務課 商工観光課
KPI: 市有施設を活用した仕事づくり	実績	2件	3件	4件	3件				
1件(H30)⇒2件(R2) 3件(R6)	KPI	2件			→	3件			
予算(決算)		0	0	0	0	0			

②産業振興などによる雇用促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●創業支援等事業 創業セミナーの開催支援や創業・起業の構想段階における相談、事業計画書の作成や資金調達などの具体的なサポート、起業後の相談など、各ステージに対応した支援を商工会や金融機関、県などと連携して取り組みます。		→ 継続 (拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	19	商工観光課
KPI: 創業者数	実績	3人	6人	9人	13人				
4人(H30)⇒5人/年	KPI	5人	5人	5人	5人	5人			
予算(決算)		900	900	900	900	900			
●中小企業振興事業(がんばる企業応援事業) 中小企業の振興に関する施策を総合的に推進し、地域経済の発展を図るため、経営革新、販路開拓、人材確保、創業、事業承継等に積極的に取り組む市内中小企業者等の支援に取り組みます。		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	19	商工観光課
KPI: 創業者数	実績	3人	6人	9人	13人				
4人(H30)⇒5人/年	KPI	5人	5人	5人	5人	5人			
予算(決算)		3,887	3,927	3,603	3,891	4,000			

(3)農業活動や地域経済活動などへの支援

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●スマートインターチェンジ整備と周辺地域の拠点整備 高速道路の有効活用と地域活性化のため、スマートインターチェンジ整備に向けて取り組み、利便性の向上とともに、産業振興、救急医療や災害時の物資輸送などへの活用や周辺地域の拠点整備を推進します。		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	達成	19	特定事業推進課
KPI: スマートIC整備	実績	事業化	調査	用地交渉	工事				
事業化(R2)⇒工事(R5~)	KPI	事業化	調査	用地交渉	工事	工事			
予算(決算)		46,660	68,361	134,909	60,534	263,520			

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望づくり

～子育てするなら阿波市～

【数値目標】出生者数 245人/年

平成30年出生者数:207人

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	169人	134人	140人	117人	
数値目標				→	245人

(1)結婚の希望をかなえる

①情報発信の強化

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●結婚～妊娠・出産～子育て情報発信強化 「結婚を希望する人への出会いの場の情報」、「子どもがほしい人への情報」・「妊娠期及び出産期の情報」などがワンストップでわかるようHPの充実や子育て支援ツールの導入を行うとともに、広報誌、パンフレット、阿波市公式LINEなどの効果的な活用により、円滑なライフプランを考えられる情報発信を行います。		→	→	→	→	→		20	子育て支援課 健康推進課
KPI: HP子育て・教育トップページ閲覧件数	実績	2,137件	2,057件	1,721件	1,625件		70.7%		
2,026件(H30)⇒2,300件/年	KPI	2,300件	2,300件	2,300件	2,300件	2,300件			
KPI: 子育て支援アプリ登録者数	実績	117人	191人	249人					
—(R1)⇒270人(R6)	KPI				→	270人		計画最終年度におけるKPIを設定	
予算(決算)		0	396	396	396	396			

②結婚への支援

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●婚活などへの支援 結婚を希望する市民に出会いのきっかけとなる交流の場を提供するため、婚活イベントやマッチング登録会などの開催に向けた連携や、阿波市公式LINE等を活用することにより、情報発信の強化を図ります。		→	→	→	→	→		21	企画総務課
KPI: 婚活イベントによるカップル成立数	実績	0件	0件	5件	3件		20.0%		
7件(H30)⇒15件/年	KPI	15件	15件	15件	15件	15件			
KPI: 阿波市でのマッチング登録会開催回数	実績	3回	2回	4回	4件		達成		
—(R1)⇒2回/年	KPI		2回	2回	2回	2回			
予算(決算)		0	0	0	71	500			

(2)妊娠・出産の希望をかなえる

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●妊婦・乳児・幼児の各種健診などを通じたサポート 各種健診相談や面談の機会を通して、妊産婦の苦労や悩みへのサポートを行うとともに、妊娠の喜びや出産・育児の楽しさを伝えます。 また、子育て世代包括支援センター「ぎゅっと」を設置の機能を拡充し、妊娠期から子育て期を中心に、切れ目ない支援を提供するとともに、対象者のニーズに応じた対応を行います。 さらに、母子家族に対しての育児サポートの強化として、阿波市公式LINEや母子手帳アプリでPRを行い、産後ケアの充実を通して、育児支援に関する情報発信の強化を図ります。		→	→	→	→	→		21	健康推進課 子育て支援課
KPI: 乳児の健康状態把握率	実績	100%	100%	100%	100%		達成		
95.1%(H30)⇒100%/年	KPI	100%	100%	100%	100%	100%			
KPI: 子育て世代包括支援センター相談件数	実績	801件	1,027件	1,191件	1,386件		達成		
—(H30)⇒800件	KPI	800件	800件	800件	800件	800件			
予算(決算)		26,773	21,790	23,499	20,654	24,313			

(2)妊娠・出産の希望をかなえる(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●不妊・不育症治療費助成事業 不妊症治療や不育症治療に係る経費の助成を行い、出産の希望をかなえるとともに、経済的負担の軽減を図ります。	→	→	→	→	→		21	健康推進課
KPI: 不妊治療助成件数	実績	27件	43件	18件	25件			
44件(H30)⇒35件/年	KPI	35件	35件	35件	35件	71.4%		
KPI: 不育治療助成件数	実績	0件	2件	0件	0件			
3件(H30)⇒3件/年	KPI	3件	3件	3件	3件	0%		
予算(決算)		2,491	3,562	1,278	1,952	3,650		
●出産祝金事業 出産～子育て世代のニーズを踏まえ、小中学校入学祝金支給事業、義務教育修了祝金支給事業と連携し、切れ目のない子育て世代への支援と定住促進を図ります。	→	→	→	→	→		21	市民課
KPI: 出生者数	実績	169人	134人	140人	117人			
207人(H30)⇒245人/年	KPI	245人	245人	245人	245人	47.8%		
予算(決算)		5,200	4,020	4,080	3,300	4,440		

(3)子育ての希望をかなえる

①子育てへの支援

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●子育て世帯へのヘルパー派遣事業 祖父母や隣人などによる支援が受けられない妊産婦が安心して出産・育児ができるよう、産前・産後の一定の期間、食事の準備や買い物などの家事援助や育児援助を行います。	→	→	→	→	→		22	子育て支援課
KPI: ヘルパー派遣件数	実績	9件	18件	2件	35件			
2件(H30)⇒25件/年	KPI	25件	25件	25件	25件	達成		
予算(決算)		27	54	60	105	150		
●子育て支援センターの整備 子どもや保護者が自由に集い過ごすための空間として子育て支援センターを整備します。	→						22	子育て支援課
完了								
●幼保一元化など教育・保育施設の充実 幼児期の学校教育・保育の一体的な提供の場として、民間移設を含む幼保連携型認定こども園の整備を進めます。	→	→						
KPI: 施設整備計画達成率	実績	100%						
25%(H30)⇒100%(R2)	KPI	100%						
KPI: 教育・保育施設の整備	実績	→	完了					
—(R1)⇒完了(R3)	KPI	→	完了			達成(完了)		
予算(決算)		511,983	98,870					
●子育て支援センター機能の充実強化 子育て支援センターを身近な場所で開設し、乳幼児が安全・安心に利用でき、子育て親子が交流できる居場所を提供することで、子育ての不安等を緩和し、子どもの健やかな育ちを支援します。 また子育て支援センターに関するHPの充実やパンフレットの活用などにより、効果的な情報発信を行い、利用しやすい環境づくりに努めます。	→	→	→	→	→		22	子育て支援課
KPI: 施設利用者数	実績	8,359人	10,945人	8,186人	9,837人			
13,607人(H30)⇒14,000人/年	KPI	14,000人	14,000人	14,000人	14,000人	70.3%		
予算(決算)		28,500	25,159	25,296	30,512	34,707		

①子育てへの支援(続き)

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●教育・保育の運営充実 幼児期の学校教育・保育の一体的な提供の場として、幼保連携型認定こども園の運営の充実を図ります。	→	→	→	→	→		22	子育て支援課
KPI: 待機児童数	実績	0人	0人	0人	0人	達成		
0人(R2)⇒0人/年	KPI	0人	0人	0人	0人			
予算(決算)		0	0	0	0			
●小中学校入学祝金支給事業 小中学校入学時における、家庭の経済的負担を軽減するとともに、児童・生徒の健全な育成を支援します。	→	→	→	→	→		22	学校教育課
KPI: 祝金支給件数	実績	520件	535件	519件	511件	達成		
—(H30)⇒500件/年	KPI	500件	500件	500件	500件			
予算(決算)		5,200	5,350	5,190	5,110	5,200		
●小・中・高校修学旅行費補助金支給事業 小・中・高校の修学旅行における、家庭の経済的負担を軽減するとともに、児童・生徒の健全な育成を支援します。	→	→	→	→	→		22	学校教育課
KPI: 補助支給件数	実績				714件	89.3%		
—(R4)⇒800件/年	KPI				800件			
予算(決算)					6,507	7,900		
●義務教育修了祝金支給事業 義務教育を修了する際に、高校入学や社会人生活に係る費用の経済的負担を軽減するとともに、生徒の健全な育成を支援します。	→	→	→	→	→		23	学校教育課
KPI: 祝金支給件数	実績	329件	264件	294件		達成		
—(R2)⇒280件/年	KPI	280件	280件	280件	280件			
予算(決算)		3,290	2,640	2,940	2,600			
●多子世帯副食費補助事業 第2子以降の子どもにかかる認定こども園に通う3～5歳の副食費について無償化します。	→	→	→	→	→		23	子育て支援課
KPI: 無償化の児童割合	実績	51.6%	52.4%	56.0%	59.6%	達成		
—(H30)⇒55%以上/年	KPI	55%以上	55%以上	55%以上	55%以上			
事業費(副食費軽減額)		38,272	19,233	18,706	18,688	17,226		
●あわっ子はぐみ医療費助成事業 18歳までの医療費助成を行うことで、子育て世帯の経済的負担の軽減に努めます。	→	→	→	→	→		23	子育て支援課
KPI: 助成件数	実績	84,172件	88,907件	84,344件	98,454件	82.0%		
10.2万件(H30)⇒12万件/年	KPI	12万件	12万件	12万件	12万件			
予算(決算)		147,045	153,613	147,221	168,891	169,800		
●ひとり親家庭等児童入学祝金支給事業 ひとり親家庭などの児童の小・中学校入学に際し、その養育者に入学祝金を支給します。	→	→	→	→	→		23	子育て支援課
KPI: 祝金支給件数	実績	57件	54件	54件	55件	達成		
49件(H30)⇒55件/年	KPI	55件	55件	55件	55件			
予算(決算)		570	540	540	550	500		
●交通遺児手当支給事業 交通事故により父または母を亡くした児童の健全育成と福祉の増進を図るため、交通遺児を養育している方に手当を支給します。	→	→	→	→	→		23	子育て支援課
KPI: 手当支給件数	実績	3件	3件	2件	2件	66.7%		
3件(H30)⇒3件/年	KPI	3件	3件	3件	3件			
予算(決算)		40	40	30	30	80		

①子育てへの支援(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●新成人祝金事業 18歳を迎える新成人の大学等の入学準備や社会人生活の支度にかかる費用の経済的負担の軽減を図るため、祝金を支給します。					→ 新規	→ 継続		23	社会教育課
KPI: 祝金支給件数 —(R4)⇒265件/年	実績 KPI				239件 265件	265件	90.2%		
予算(決算)					2,390	3,400			
●阿波っ子応援券支給事業 出産により、生活環境が変化し、精神的・経済的に不安定な子育て世帯が、子育てを楽しむ余裕を持ち、子どもと向き合えるよう、子育てに必要な生活用品の購入等に使用できる応援券を配布します。					→ 新規	→ 継続		23	子育て支援課
KPI: 応援券利用率 —(R4)⇒70%/年	実績 KPI				79% 70%	70%	達成		
予算(決算)					8,086	9,761			

②子育てしやすい働き方(ワーク・ライフ・バランス)の促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●病児・病後児保育事業 子どもが病気の際、保護者の就労などにより家庭での保育が困難な場合に、医療機関の専用スペースにおいて一時的に保育を行います。 また認定こども園で、保育中に熱を出すなど体調不良となった児童に対し、保護者が迎えに来るまでの間保健的な対応を図ります。		→ 継続 (拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課
KPI: 病児・病後児保育施設開設 2箇所(H30)⇒4箇所(R2)	実績 KPI	4箇所 開設							
KPI: 病児・病後児保育施設利用者数 384人(H30)⇒400人/年(R2) 600人/年(R3-R6)	実績 KPI	701人 400人	536人 600人	501人 600人	779人 600人		達成		
予算(決算)		26,116	26,246	25,256	27,177	29,046			
●放課後児童クラブの運営充実 市内全ての小学校区に設置する放課後児童クラブの環境整備を行うとともに、指定管理者と連携し、各クラブの運営体制の充実と平準化を図ります。		→ 継続 (拡充)	→ 継続 (拡充)	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課
KPI: 定員数 440人(H30)⇒550人	実績 KPI	500人	530人	540人	550人	→ 550人	(達成) 計画最終年度におけるKPIを設定		
KPI: 放課後児童クラブ待機児童数 2人(H30)⇒0人	実績 KPI	0人 0人	0人 0人	0人 0人	0人 0人	0人 0人	達成		
予算(決算)		101,437	112,347	117,225	114,687	132,039			
●ワーク・ライフ・バランス普及啓発事業 仕事と家庭生活(家事・育児・介護等)の両立が図られるよう、子育て支援ツールの活用などにより男女の育児参加の促進に向けた情報提供や従業員の育児参加等につながる事業所への周知活動等の取組を推進します。		→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続	→ 継続		23	子育て支援課 健康推進課
KPI: 普及啓発回数 1回(H30)⇒20回/年	実績 KPI	19回 20回	10回 20回	19回 20回	19回 20回	20回	95.0%		
予算		0	0	0	0	0			

【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり

～安全・安心とともに創るなら阿波市～

【数値目標】ICTを活用した授業の時間数 各校4,200時間/年

平成30年度授業時間数:各校2,248時間/年

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	各校3,167時間	各校3,438時間	各校5,430時間	各校5,528時間	
数値目標	→	各校2,400時間	各校4,200時間	各校4,200時間	各校4,200時間

自主防災組織結成率 100%(令和6年度末時点)

平成30年度結成率:86.98%

年度	R2	R3	R4	R5	R6
実績	89.24%	94.55%	96.10%	95.70%	
数値目標				→	100%

(1)未来の阿波市を担う人材づくり

①英語活動と情報教育の推進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●小学校英語活動事業 英語に触れる機会を増やし、小学校から英語活動を通じて外国の生活や文化などに慣れ親しみ、英語に対する興味・関心を深めます。	→	→	→	→	→		25	学校教育課
KPI: 英語の授業が好きな児童の割合	実績	63%	79%	84.5%	73%			
93%(H30)⇒90%以上	KPI	90%	90%	90%	90%	81.1%		
予算(決算)		13,749	14,896	13,947	14,753	17,586		
●就学前英語活動事業 認定こども園において英語に触れる機会を増やし、小学校入学後の英語に対する興味と意欲の向上につなげます。	→	→	→	→	→		25	子育て支援課
KPI: 英語活動の時間数	実績	各クラス1時間/隔週						
各クラス1時間/隔週(H30)⇒各クラス1時間/隔週	KPI	各クラス1時間/隔週						
KPI: 英語活動の延べ参加児童数	実績	3,733人	3,777人	3,825人	3,662人			
4,877人(R1)⇒5,800人(R6)	KPI				→	5,800人		
予算(決算)		2,474	2,770	2,883	3,055	3,476		
●英語検定料補助事業 中学生の英語力及び学習意欲向上を目的に、英語検定料の補助を行います。	→	→	→	→	→		25	学校教育課
KPI: 中学生の英語検定受検割合	実績	21%	17.1%	23.6%	19.8%			
—(H30)⇒25%以上	KPI	25%以上	25%以上	25%以上	25%以上	79.2%		
予算(決算)		467	730	523	449	600		
●学校でのパソコン等による情報教育の推進 子どもたちが時代に合った情報活用能力を身につけるため、パソコン等を活用した情報教育の推進を図ります。	→	→	→	→	→		25	学校教育課
KPI: ICTを活用した授業の時間数	実績	3,167時間	3,438時間	5,430時間	5,528時間			
2,248時間(H30)⇒各校2,400時間/年(R2—R3) 各校4,200時間/年(R4—R6)	KPI	→	各校2,400時間	各校4,200時間	各校4,200時間	各校4,200時間		
予算(決算)		36,564	36,564	33,362	10,921	0		

②学力・体力向上に向けた取組

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●学力向上推進講師派遣事業 学力向上推進講師を配置し、チームティーチング(TT)や放課後学習を実施することで学力の向上を図ります。	→	→	→	→	→		25	学校教育課
KPI: 放課後学習の時間数	実績	1時間/週	1時間/週	1時間/週	1時間/週			
1時間/週(H30)⇒1時間/週	KPI	1時間/週	1時間/週	1時間/週	1時間/週	1時間/週	達成	
KPI: TT 授業の時間数	実績	22時間/週	22時間/週	22時間/週	22時間/週			
22時間/週(H30)⇒22時間/週	KPI	22時間/週	22時間/週	22時間/週	22時間/週	22時間/週	達成	
予算(決算)		28,264	30,423	28,579	31,576	36,999		
●子ども体力アップ事業 認定こども園に体力向上指導員を派遣し、親しみやすい体育の授業の実施をするとともに、小学校においては阿波市独自の体力向上プログラムを策定し、運動する機会の少ない子どもたちの成長を促進します。	→	→	→	→	→		25	社会教育課 学校教育課
KPI: 肥満傾向の児童の割合	実績	男子: 14.1% 女子: 8.0%	男子: 20.9% 女子: 17.7%	男子: 20.15% 女子: 12.19%	男子: 22.12% 女子: 12.26%			
小学校 5年生	KPI	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	男子: 46.1% 女子: 69.3%	
男子 14.5%(H30)⇒10.2%	KPI	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%		
女子 18.2%(H30)⇒8.5%	KPI	8.5%	8.5%	8.5%	8.5%	8.5%		
予算(決算)		2,317	1,948	1,708	2,207	2,225		

③小・中接続の円滑化の推進

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●小中連携・小中一貫教育の推進 小学校から中学校への接続の円滑化を図ることで、不登校や生徒指導上の諸問題などの中1ギャップを解消します。	→	→	→	→	→		26	学校教育課
KPI: 乗り入れ授業や授業交流の実施回数	実績	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回			
各校2回(H30)⇒各校2回/年	KPI	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回	各校2回	達成	
予算(決算)		60	75	70	60	90		

④安全・安心な学校教育環境の構築

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●学校教育環境の整備・推進事業 学校教育施設の長寿命化を含めた大規模改修や小中学校の屋外トイレの整備などを計画的に実施するとともに、学習環境の充実に向け、学校のネットワークやパソコンの整備など教材・教具の整備充実を計画的に図ります。 さらに、学校の臨時休業時において、子どもの学びを保障するためにICTを活用した家庭でのオンライン学習などの体制を整備します。	→	→	→	→	→		26	教育総務課 学校教育課
KPI: 小中学校屋外トイレの整備	実績	完了						
—(H30)⇒完了(R2)	KPI	完了						
KPI: 学校ネットワーク・パソコンの整備	実績	完了						
—(H30)⇒完了(R5)	KPI							
KPI: 学校教育施設の整備	実績		3箇所	3箇所	4箇所			
—(R1)⇒8箇所(R6)	KPI					8箇所		
予算(決算)		469,003	261,987	74,228	229,965	103,418	計画最終年度におけるKPIを設定	

(2)安全・安心な「やすらぎ空間」づくり

①多様な主体が活躍できる環境整備

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●小地域交流サロンの維持支援		→	→	→	→	→	計画最終 年度にお けるKPIを 設定	27	介護保険課
住民運営の通いの場を維持支援し、参加者の交流や通いの場が継続していくような地域づくりを推進支援します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: サロン箇所数	実績	37箇所	35箇所	35箇所	36箇所				
33箇所(H30)⇒46箇所(R6)	KPI				→	46箇所			
予算(決算)		0	0	0	0	0			
●しあわせの阿波プロジェクト		→	→	→	→	→	達成	27	介護保険課
元気な高齢者をはじめとする市民の活躍の場や多世代の交流の場をつくるなど、住み慣れた地域で暮らし続けられる仕組みづくりを行います。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 活動への延べ参加者数	実績	42人	408人	358人	428人				
360人(H30)⇒400人/年	KPI	400人	400人	400人	400人	400人			
予算(決算)		2,268	2,249	2,712	2,675	3,127			
●いきいきシニア活動支援事業		→	→	→	→	→	90%	27	社会福祉課
高齢者が健康でいきいきと充実した生活を送り、自らの持つ経験や能力を活かし、楽しみながら地域社会に貢献する活動を支援します。		新規	継続	継続	継続	継続			
KPI: 補助金交付団体数	実績	1団体	5団体	8団体	9団体				
—(H30)⇒10団体/年	KPI	10団体	10団体	10団体	10団体	10団体			
予算(決算)		81	446	750	889	1,000			
●健康づくりの推進(ウォーキングイベント運営事業)		→	→	→	→	→	23.1%	27	健康推進課
市民の健康づくりと運動の習慣化を目的に、ウォーキングイベントの開催に取り組めます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: ウォーキングイベント延べ参加者数	実績	58人	0人	96人	81人				
686人(H30)⇒350人/年	KPI	350人	350人	350人	350人	350人			
予算(決算)		84	0	0	0	0			
●公共交通の推進		→	→	→	→	→	達成	27	企画総務課
高齢者及び通学者などに対する利便性向上を図り、市民誰もが安心して利用できる持続可能なデマンド型乗合交通を運行します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 地域公共交通網形成計画の推進	実績	実験運行	本格運行						
—(H26)⇒本格運行(R3)	KPI	実験運行	本格運行						
KPI: 延べ利用者数	実績	9,123人	11,291人	13,424人	13,632人				
7,058人(R1)⇒10,000人/年	KPI		10,000人	10,000人	10,000人	10,000人			
KPI: 「デマンド型乗合交通」の利用者満足度	実績			88.4%	86.8%				
88.4%(R4)⇒90.0%以上(R6)	KPI				→	90.0%以上			
予算(決算)		20,372	25,904	29,957	26,980	27,911	計画最終 年度にお けるKPIを 設定		

①多様な主体が活躍できる環境整備(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●行政手続きのオンライン化 住民がマイナポータル等からマイナンバーカードを用いてオンラインで行政手続きを行えるようにします。				→ 新規	→ 継続	→ 継続		27	市政情報課
KPI: 申請件数(マイナポータル)	実績			0件	0件		0%		
—(R2)⇒10件/年	KPI			—	10件	10件			
KPI: 申請件数(LINE)	実績				156件		達成		
—(R3)⇒200件(R6)	KPI				120件	200件			
KPI: 利用満足度(LINE)	実績				92%		達成		
—(R3)⇒70%以上(R6)	KPI				60%以上	70%以上			
予算(決算)				19,901	700	700			
●公共施設予約のオンライン化 住民が窓口に出向かずにインターネットから市内の公共施設の利用申請を行えるようにします。					→ 新規	→ 継続		28	市政情報課
KPI: 申請件数	実績				80件		26.7%		
—(R3)⇒1,000件(R6)	KPI				300件	1,000件			
KPI: 予約可能施設数	実績				56施設		達成		
—(R3)⇒ 45 56施設(R6)	KPI				15 56施設	15 56施設			
KPI: 利用満足度	実績				—		—		
—(R3)⇒70%以上(R6)	KPI				60%以上	70%以上			
予算(決算)					1,925	1,980			
●窓口キャッシュレス決済導入 市が発行する証明書等に係る手数料の支払いについて、キャッシュレス決済を行えるようにします。					→ 新規			28	市政情報課
KPI: 申請件数	実績						—		
—(R5)⇒2,000件(R6)	KPI					2,000件			
KPI: 利用満足度	実績						—		
—(R5)⇒3.0以上(R6)	KPI					3.0以上			
予算(決算)						1,799			

②地域の防災力強化

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●自主防災組織充実強化事業		→	→	→	→	→	計画最終 年度にお けるKPIを 設定	28	危機管理課
自主防災組織の結成促進及び育成を図ることにより、市民自らが出火防止、初期消火、被災者の救出救護、避難などの防災活動を自主的かつ組織的に行う体制づくりを推進します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 自主防災組織結成率	実績	89.24%	94.55%	96.10%	95.70%				
86.98%(H30)⇒100%(R6)	KPI					→100%			
予算(決算)		305	156	276	349	1,400			
●地域防災力強化事業		→	→	→	→	→	計画最終 年度にお けるKPIを 設定	28	危機管理課
自助・公助の要となる地域防災リーダー養成のため、幅広い世代の「防災士」の資格取得を支援します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 防災士取得者数	実績	83人	86人	89人	93人				
58人(H30)⇒80人(R2) 100人(R6)	KPI	80人				→100人			
予算(決算)		58	35	35	48	115			
●市消防団の強化推進事業		→	→	→	→	→	計画最終 年度にお けるKPIを 設定	28	危機管理課
市消防団施設(消防車両、詰所、防火水槽など)を整備し、消防・防災体制の充実を図るとともに、消防団員の確保を推進します。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 団員の充足率	実績	97.16%	96.80%	96.80%	96.09%				
97.9%(H30)⇒100%(R6)	KPI					→100%			
KPI: 消防団協力事業所数	実績	15事業所	16事業所	15事業所	16事業所				
13事業所(H30)⇒18事業所(R6)	KPI					→18事業所			
予算(決算)		14,280	14,280	14,280	4,824	4,824			

③県下全域を視野に入れた広域的な防災環境の整備

事業・概要・KPI	工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
	R2	R3	R4	R5	R6			
●被災者支援備蓄事業 南海トラフ巨大地震など、大規模災害を想定し、被災者の生活に必要な非常食や物資を計画的に備蓄します。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	29	危機管理課
KPI: 非常食備蓄数	実績	11,500食	11,000食	10,550食	9,752食			
8,600食(H30)⇒10,400食(R6)	KPI				→	10,400食		
予算(決算)		175	70	552	890	1,761		
●防災拠点の充実・強化 災害時に援護が必要な高齢者や妊婦などを受入れることができる福祉避難所の拡充に取り組みます。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	29	危機管理課 社会福祉課 健康推進課
KPI: 福祉避難所の指定数	実績	11箇所	11箇所	11箇所	11箇所			
5箇所(H30)⇒10箇所(R2) 15箇所(R6)	KPI	10箇所			→	15箇所		
予算(決算)		0	0	0	0	0		
●Wi-Fiシステム整備 キャリアを問わず利用できるWi-Fi環境を整備することで利便性の向上と、災害時における通信手段の確保を図ります。	→	→	→	→	→	86.8%	29	市政情報課
KPI: Wi-Fiシステム設置箇所数	実績	27箇所	29箇所	30箇所	33箇所			
20箇所(H30)⇒31箇所(R4) 3538箇所(R6)	KPI		→	31箇所	→	35 38箇所		
予算(決算)		0	1,000	1,000	1,000	1,000		
●木造住宅耐震化促進事業 地震発生時の被害を軽減するため、耐震性能を有していない既存建築物に対し耐震診断及び耐震改修を行うことで耐震性能の向上を図ります。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	29	危機管理課
KPI: 木造住宅耐震化率	実績	64.00%	64.26%	64.35%	64.71%			
63.21%(H30)⇒70%(R6)	KPI				→	70.0%		
予算(決算)		8,196	9,422	16,229	9,830	22,317		
●老朽危険空き家・空き建築物除却支援事業 老朽危険空き家・空き建築物の解体などに対して、補助金を交付し、地域の防災性の向上を図ります。	→	→	→	→	→	達成	29	住宅課
KPI: 空き家・空き家建築物除却件数	実績	12件	11件	7件	10件			
5件(H30)⇒10件/年	KPI	10件	10件	10件	10件	10件		
予算(決算)		7,065	6,351	4,200	5,756	6,000		
●水道施設の整備充実 定期的な調査による水源の保全をはじめ、水質管理体制の強化により、安心して快適な給水を確保します。また、災害時に備えて、水道施設の耐震化、応急給水拠点整備などによる安定給水の確保などを推進し、災害に強い水道施設の構築を図ります。	→	→	→	→	→	計画最終年度におけるKPIを設定	29	業務課
KPI: 耐震管布設延長	実績	31,258m	33,258m	34,415m	36,870m			
26,265m(H30)⇒38,000m(R6)	KPI				→	38,000m		
予算(決算)		32,175	90,000	104,080	144,612	186,300		

④生活環境の向上

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●合併処理浄化槽設置事業		→	→	→	→	→	(達成) 計画最終 年度にお けるKPIを 設定	30	環境衛生課
生活排水処理が不十分である単独処理槽や汲み取り槽の合併処理槽への転換を図ります。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 単独処理浄化槽処理人口	実績	15,047人	14,338人	13,258人	12,471人				
16,089(H30)⇒15,689人(R6)	KPI				→	15,689人			
予算(決算)		17,864	21,563	17,242	13,616	18,844			
●農業集落排水処理施設整備事業		→	→	→	→	→	(達成) 計画最終 年度にお けるKPIを 設定	30	業務課
老朽化した農業集落排水処理施設を更新し、放流水質の維持に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 集落排水処理場放流水質維持(BOD)	実績	11mg	19mg	7mg	4mg				
11mg(H30)⇒10mg(R6)	KPI				→	10mg			
予算(決算)		10,368	399	11,883	11,762	0			

(3)市民や事業者の主体的参加の促進

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●市民・団体等との協働推進事業		→	→	→	→	→	86.7%	30	企画総務課
市民の潜在力や市民活動の活性化に貢献する取組を支援するとともに事業者との連携体制を構築するなど、市民団体や事業者などと行政の適切な役割分担と連携による地域の持続的な発展を図ります。		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 補助金交付団体数	実績	22団体	22団体	23団体	26団体				
30団体(H30)⇒30団体/年	KPI	30団体	30団体	30団体	30団体	30団体			
KPI: 事業者等との連携協定締結数	実績	4件	6件	7件	7件		計画最終年度におけるKPIを設定	30	企画総務課 学校教育課
2件(R1)⇒8件(R6)	KPI	→	→	→	→	8件			
予算(決算)		1,609	1,595	1,395	1,630	2,500			
●地域で活躍するリーダー育成塾		→	→	→	→	→	0%	30	企画総務課 学校教育課
豊かな発想の取り組みを、各地域で生み出していくために、学生をはじめとした市民などを対象に、地域の課題解決や地域再生などについて、オンラインなども活用した学び・交流する機会を通じて、地域で活躍する人材育成を推進します。		継続(拡充)	継続	継続	継続	継続			
KPI: 延べ参加者数	実績	39人	0人	0人	0人				
—(H30)⇒100人/年	KPI	100人	100人	100人	100人	100人			
KPI: 子どもを対象にした活動	実績	0回	3回	2回	2回		50%	30	企画総務課 学校教育課
—(H30)⇒4回/年	KPI	4回	4回	4回	4回	4回			
予算(決算)		171	30	0	15	530			

(3)市民や事業者の主体的参加の促進(続き)

事業・概要・KPI		工程(年度別実施事項)					R5 達成率	総合戦略 掲載頁	担当課
		R2	R3	R4	R5	R6			
●市民サービス向上プロジェクト ・若手職員行政pro養成研修 若手職員向け研修の充実を図るとともに、若手職員によるワーキンググループを結成し、行政課題に的確かつ柔軟に対応するための知識及び能力の向上を図ります。 ・部局間の連携の強化 部局間連携を強化するため、地方創生推進プロジェクトチームを設置し、解決を図るべき重要な政策課題の調整などを行います。		→	→	→	→	→		30	秘書人事課
		継続	継続	継続	継続	継続			
KPI: 新規採用職員研修	実績	4回	4回	4回	4回		80%		
5回(H30)⇒5回/年	KPI	5回	5回	5回	5回	5回			
KPI: 若手職員を対象とした研修	実績	3回	2回	2回	4回		達成		
4回(H30)⇒4回/年	KPI	4回	4回	4回	4回	4回			
予算(決算)		80	80	80	191	150			